

Rapport 2024

**Les entreprises
s'engagent**

pour les quartiers

PAQTE

Amundi
Investment Solutions



Présentation de la Communauté “Les entreprises s’engagent”

“Les entreprises s’engagent”, c’est la Communauté des entreprises qui agissent pour une société inclusive et un monde durable.

Emploi et accompagnement des jeunes et des habitants des quartiers prioritaires de la ville, transition écologique, inclusion par le sport, etc. : la Communauté permet à chaque entreprise qui le souhaite de s’engager, de passer à l’action et d’avoir les moyens d’aller toujours plus loin.

Elle rassemble à ce jour plus de 100 000 entreprises, 101 clubs départementaux et 500 personnes mobilisées pour faire vivre le mouvement quotidiennement partout en France. Elle anime des coalitions inédites qui réunissent, dans chaque département français, les entreprises de toutes tailles, mais aussi les services de l’Etat et les collectivités, des décideurs, des associations et des leaders engagés issus de toutes sphères.

L’ambition ? Rassembler 150 000 entreprises engagées et les accompagner à s’engager chaque jour un peu plus pour répondre aux grands défis sociaux, sociétaux et environnementaux de notre époque.

**Pour une
société
inclusive
et un
monde
durable**

www.lesentreprises-sengagent.gouv.fr

Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte

Depuis 2023, le Pacte avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises (PaQte) est intégré à la Communauté "Les entreprises s'engagent"

Dès 2018, l'Etat s'est attelé à revaloriser le potentiel économique des quartiers prioritaires de la ville en déployant une mobilisation nationale des entreprises en faveur de l'emploi des quartiers prioritaires, matérialisé par le lancement du "Pacte avec les quartiers pour toutes les entreprises" (PaQte).

En 2023, afin de gagner en lisibilité, de mutualiser les moyens engagés et de proposer des modalités d'engagement simplifiées aux entreprises, le PaQte a pleinement intégré la Communauté "Les entreprises s'engagent". **Désormais, les actions de mobilisation des entreprises en faveur des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV) s'effectuent sous la bannière "Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte".**

Partout en France, des opportunités concrètes d'engagement

La Communauté "Les entreprises s'engagent" se mobilise afin de fédérer et d'accompagner toutes les entreprises qui souhaitent s'engager en faveur de l'insertion professionnelle des habitants des quartiers prioritaires de la ville.

"Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte" s'appuie sur quatre axes de mobilisation :

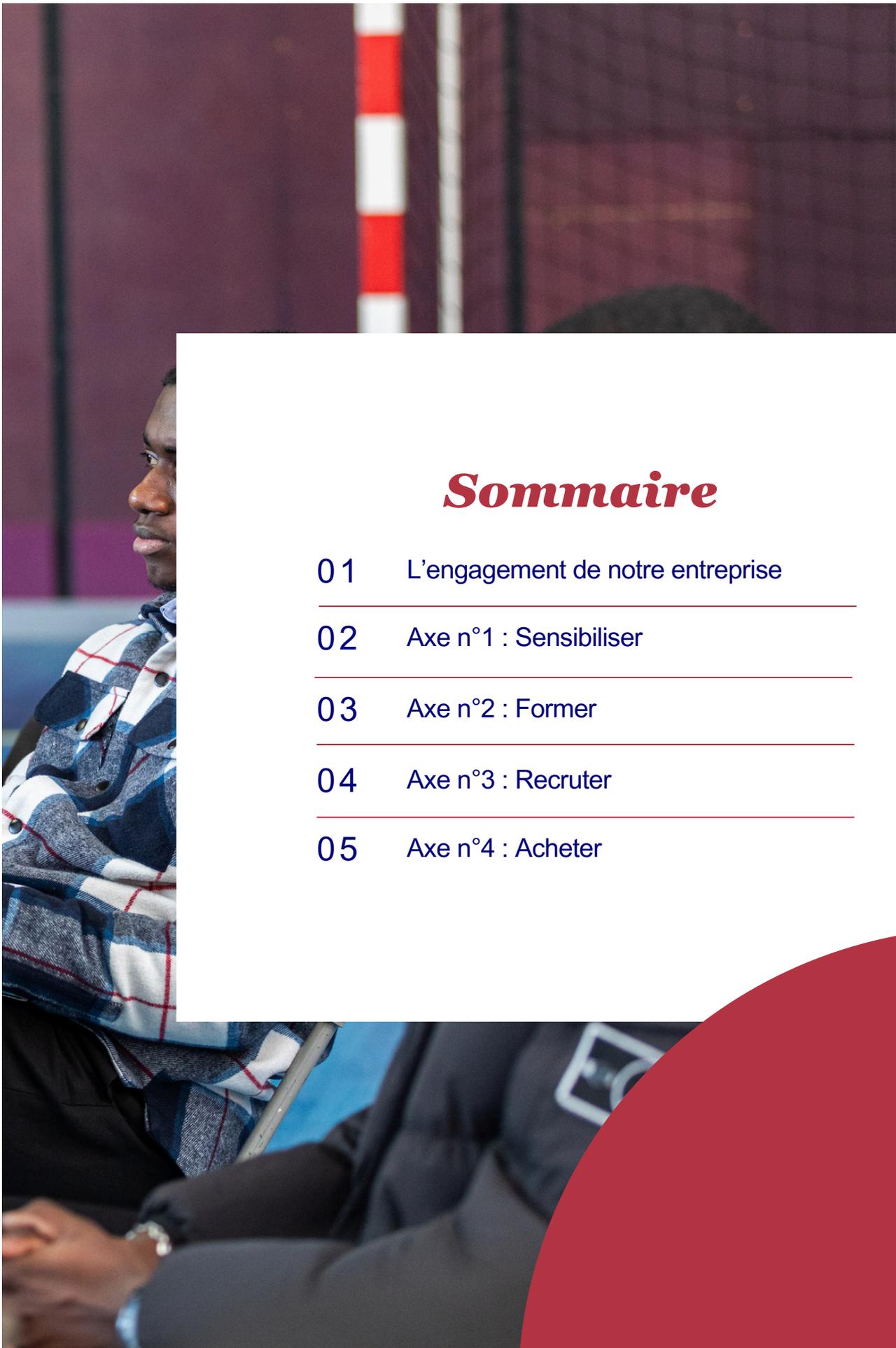
- **Sensibiliser** : faire découvrir son entreprise et ses métiers aux habitants des quartiers prioritaires de la ville : accueil de jeunes en stage, opportunités d'immersions professionnelles et mentorat ;
- **Former** : recruter des jeunes des quartiers en alternance ;
- **Recruter** : identifier des talents issus des quartiers et recourir à pratiques de recrutement inclusives ;
- **Acheter** : nouer des partenariats avec des prestataires implantés dans les quartiers.

Chaque année, les entreprises sont invitées à renseigner les engagements sur lesquels elles souhaitent se mobiliser sur la plateforme lesentreprises-sengagent.gouv.fr, depuis leur "compte entreprise". Ainsi, elles accèdent à de nombreux outils et ressources pour leur permettre de concrétiser leurs engagements.

Partout en France, **plusieurs centaines d'événements de mobilisation** sont organisés : "Patron(s) dans ma ville", job datings, conférences, ateliers de travail, en lien avec les 101 clubs départementaux "Les entreprises s'engagent".



Les entreprises
s'engagent
pour les quartiers
PAQTE



Sommaire

01 L'engagement de notre entreprise

02 Axe n°1 : Sensibiliser

03 Axe n°2 : Former

04 Axe n°3 : Recruter

05 Axe n°4 : Acheter

L'engagement de notre entreprise

Amundi est le 1er asset manager européen et se classe dans le Top 10 mondial.

Avec six plateformes principales de gestion à Boston, Dublin, Londres, Milan, Paris et Tokyo, Amundi offre à sa clientèle française et internationale une large gamme d'expertises et de solutions d'investissement en gestion active, passive et en actifs réels et alternatifs.

Le développement individuel et collectif des collaborateurs est au cœur de la politique des ressources humaines d'Amundi. Cette politique s'appuie sur le développement des compétences, une culture managériale commune et la qualité du dialogue social. L'égalité des chances, la diversité et l'inclusion sont également des priorités d'actions.

« Agir en acteur financier responsable constitue le cœur de la stratégie de développement d'Amundi depuis sa création en 2010.

Amundi s'engage auprès de ses clients en proposant des solutions d'investissement responsable et également en intégrant les enjeux sociaux et sociétaux dans ses actions.

Chaque année, Amundi renforce son engagement pour lutter contre les inégalités et se mobilise en faveur de l'inclusion et de l'insertion professionnelle. Elle encourage particulièrement ses collaborateurs à participer à des initiatives envers les jeunes issus de quartiers défavorisés ou en situation de handicap, et fait elle-même des choix résolus en matière de recrutement, d'achat et de mécénat.

Amundi est une entreprise diverse, **qui considère que promouvoir l'égalité des chances est non seulement conforme à l'éthique mais également un facteur de performance.** »

Isabelle Senéterre,
Directrice des Ressources Humaines

NOS RÉFÉRENTS



Isabelle Senéterre
 Directrice des
 Ressources Humaines



Audrey Separt
 Responsable Diversité



Axelle Duclos
 Responsable Innovation
 Sociale

CHIFFRES-CLÉS

20 Collaborateurs parrains de jeunes issus des QPV, en partenariat avec Télémaque

10 Jeunes issus des QPV recrutés en alternance en 2024

9 500 € Versés à l'association Télémaque, au travers de la taxe d'apprentissage, pour soutenir les jeunes issus des QPV

Axe 1 : Sensibiliser

Ouvrir les portes de son entreprise aux jeunes des quartiers

ZOOM SUR DEUX INITIATIVES

Témoignages au sein d'une classe de 3ème REP/REP+.

En lien avec l'association Tous En Stage, des collaborateurs sont allés à la rencontre d'une classe de 3e du collège Théodore Monot (Gagny). **Au programme : partage de leur parcours, présentation d'Amundi et de leur métier.**

L'accueil sur-mesure des jeunes de 4ème avec les associations VVMT et TADAM.

Amundi a accueilli des collégiens de 4e REP/REP+ en stage de découverte et leur a proposé une semaine **concue sur-mesure**. Partagés entre des temps de tutorat et des temps collectifs, les élèves ont pu participer à différents ateliers lors des temps collectifs: une formation «Les acteurs du monde économique», un atelier « Prise de parole » animé par l'association Viens Voir Mon Taf, mais également deux ateliers inédits animés par TADAM. Grâce à une méthode basée sur le triptique « tête, cœur, corps », les collégiens ont pu identifier leurs motivations primaires et secondaires, leurs différentes personnalités et développer leur confiance en eux.

CHIFFRES-CLÉS

24

Élèves REP/REP+ accueillis en stage

20

Parrains et marraines de jeunes de QPV au sein de l'entreprise

Comment s'engager à ouvrir les portes de son entreprise ?

Les Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV) comptent 40% de jeunes de moins de 25 ans et 33% des jeunes actifs (moins de 30 ans) sont demandeurs d'emplois (deux fois plus que dans les autres quartiers).

De nombreuses initiatives permettent aux entreprises d'ouvrir leurs portes aux jeunes des quartiers populaires afin de les accompagner dans leur orientation scolaire et professionnelle :

- *Proposer des stages d'observation aux élèves de 4e, 3e et de 2de générale et technologique afin de participer à leur découverte du monde professionnel : 1eleve1stage.education.gouv.fr/professionnels*
- *Mobiliser ses collaborateurs à s'engager en tant que mentors et à former un binôme avec un jeune pour l'accompagner dans son parcours scolaire et professionnel : 1jeune1mentor.fr/partenaires-privés*



Impressionnés à leur arrivée, les élèves s'apprêtaient à vivre une semaine riche en découvertes et en émotions.

PERSPECTIVES 2025

- **Poursuivre l'accueil qualitatif de jeunes issus des QPV en leur proposant des contenus riches et variés durant leur semaine de découverte.**
- **Maintenir notre contribution financière aux associations œuvrant pour l'insertion et l'éducation.**

Axe 2 : Former

Recruter des jeunes des quartiers en alternance

ZOOM SUR DEUX INITIATIVES

Dépassement de budget pour les recrutements QPV en alternance.

A l'image de ses recrutements RQTH, **Amundi soutient les recrutements en alternance des étudiants issus des QPV.** En permettant les dépassements de « budget », les managers bénéficient de recrutements supplémentaires permettant d'accueillir des jeunes issus des QPV.

Partenariat avec Mozaïk RH.

Depuis plusieurs années, Amundi s'associe avec Mozaïk RH, cabinet de recrutement inclusif, pour sa campagne d'alternance. **Le partenariat permet d'identifier des profils QPV et de multiplier leur chance d'accès à des postes variés**, en les introduisant directement aux managers recruteurs.

CHIFFRE-CLÉ

10

Jeunes issus de QPV recrutés en alternance

Comment s'engager à recruter des jeunes des quartiers en alternance ?

L'alternance constitue une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires. Si l'alternance et l'apprentissage se développent en France, les jeunes des quartiers y demeurent néanmoins sous représentés.

"Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte" aident les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, avec l'aide de leurs partenaires, en les coachant et en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.



Mozaïk RH, partenaire historique d'Amundi pour accompagner l'ensemble de ses recrutements RQTH et QPV.

PERSPECTIVES 2025

- Poursuivre notre engagement multi formes auprès des jeunes, notamment au travers du plan Jeunesse déployé par le Groupe Crédit Agricole.
- Renforcer nos partenariats avec des organismes tournés vers l'inclusion pour favoriser l'accompagnement des jeunes issus des milieux modestes.

Axe 3 : Recruter

Recruter des talents issus des quartiers et s'appuyer sur des pratiques de recrutement inclusives et innovantes

ZOOM SUR DEUX INITIATIVES

Conférence « Déjouez vos biais cognitifs pour prendre des décisions éclairées ! ».

A destination de l'ensemble des collaborateurs, cette conférence a permis de donner des clés concrètes pour mieux comprendre le fonctionnement des cerveaux et l'influence des biais cognitifs dans les comportements, et ainsi **favoriser des décisions plus inclusives**.

Formation « Managers Inclusifs ».

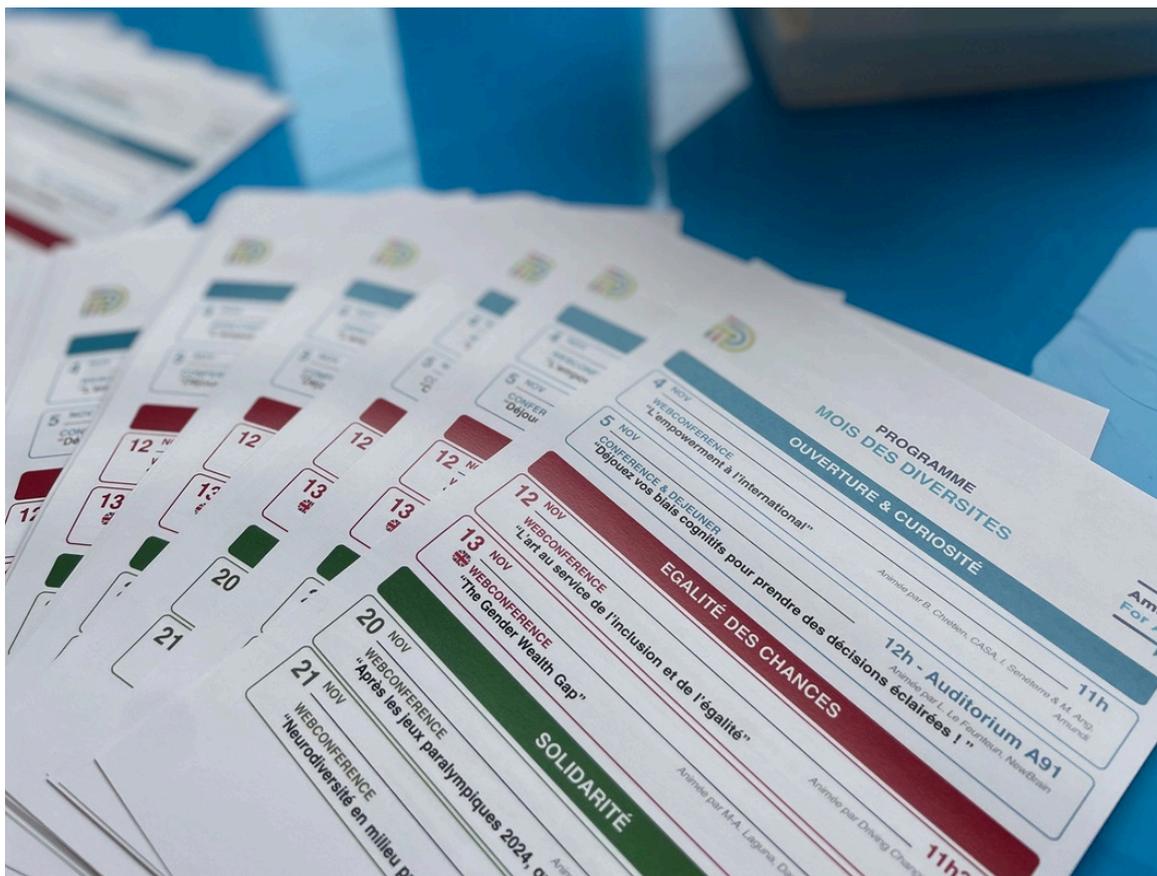
A l'appui de la politique Diversités « Amundi For All », la formation « Managers inclusifs » a été revisitée pour intégrer, le temps d'une journée, l'ensemble des pratiques managériales, avec un focus sur les stéréotypes et biais inconscients.

Comment s'engager à recruter des talents issus des quartiers ?

Le chômage, à formation égale, est deux fois plus élevé pour les jeunes des QPV que pour les jeunes des quartiers environnants.

“Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte” accompagnent les entreprises engagées dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

De nombreux événements sont organisés chaque année, avec nos partenaires, sur l'ensemble du territoire afin de faciliter la rencontre entre les entreprises engagées et les talents prêts à rejoindre leurs équipes.



La conférence « Déjouez vos biais cognitifs » a permis d'ouvrir le mois des Diversités et d'offrir aux collaborateurs d'Amundi une référence bibliographique sur ce thème.

PERSPECTIVES 2025

- Déployer la formation "Managers inclusifs" à l'ensemble des managers d'Amundi.
- Poursuivre la sensibilisation à la diversité à travers un serious game ainsi que des contenus sur LinkedIn Learning.

Axe 4 : Acheter

Acheter responsable et inclusif

ZOOM SUR DEUX INITIATIVES

Le recours au secteur protégé et adapté.

Amundi a la volonté d'intégrer le secteur protégé dans le maximum d'appels d'offre.

Depuis 2023, l'exploitation de la reprographie est assurée par Gestform, EA qui emploie 64% de personnes en situation de handicap, et qui était déjà en charge de la maintenance des multicopieurs depuis 2017.

CHIFFRE-CLÉ

620 000 €

D'achats inclusifs réalisés

Amundi et l'AP'AIPS : Un Partenaire Engagé pour l'Environnement.

Dans le cadre de son engagement envers la responsabilité sociale, Amundi collabore avec l'AP'AIPS pour des prestations d'entretien d'espaces verts et de ménage. **Cette collaboration favorise l'insertion professionnelle et soutient des initiatives écologiques, renforçant ainsi notre impact positif sur la société.**

Comment s'engager à acheter responsable et inclusif ?

"Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte" aident les acheteurs des entreprises engagées à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile.

Ces rencontres permettent de développer l'activité économique des TPE-PME localisées à proximité des implantations des entreprises engagées.

Les acheteurs sont également incités à partager leurs pratiques d'achats responsables et inclusives et également accompagnés dans la cartographie de leurs fournisseurs de proximité et inclusifs.

Pour ce faire, ils peuvent notamment s'appuyer sur les outils du Marché de l'inclusion (lemarche.inclusion.beta.gouv.fr) pour :

- Mesurer le pourcentage d'achats réalisés auprès de fournisseurs situés en QPV*
- Identifier de nouveaux fournisseurs partenaires situés en QPV*



Maintenance des multicopteurs effectuée par GESTFORM depuis 2017.

PERSPECTIVES 2025

- Pérenniser les prestations actuelles confiées à des EA/ESAT.
- Ouvrir de nouveaux champs d'application (exemple : traitement du courrier).



Membre de :



Le programme "Les entreprises s'engagent pour les quartiers-PaQte" est co-porté avec :



La Communauté "Les entreprises s'engagent" est co-portée par :

