

**Ensemble, préparons l'avenir
avec des solutions d'investissement
qui vous correspondent**
RAPPORT INTÉGRÉ 2024



SOMMAIRE

- 01 Notre raison d'être et notre manifeste
- 02 Éditos de Philippe Brassac et Valérie Baudson
- 04 Amundi, leader européen de la gestion d'actifs

- 06 **VOTRE PARTENAIRE
DANS UN MONDE EN MUTATION**
- 06 Les besoins de nos parties prenantes
au cœur de nos engagements
- 08 Décrypter les défis de l'épargne
et de l'investissement
- 10 Nos métiers au service de l'investissement
et de l'épargne
- 12 Une gestion rigoureuse des risques
- 14 Un modèle d'affaires unique centré sur nos clients
- 16 Un plan stratégique qui capte le fort potentiel
de croissance du secteur

- 18 **VOTRE PARTENAIRE
DANS LA RÉALISATION
DE VOS AMBITIONS**
- 18 Des équipes locales au plus près des investisseurs
en Asie
- 20 Des innovations et des services au plus près
de vos besoins
- 22 Notre approche responsable de l'employabilité
- 24 Une dynamique de transformation durable
- 25 Une culture de la conformité
- 26 Une politique d'engagement exigeante
- 27 Donner au plus grand nombre
les clés de l'épargne
- 28 Des résultats records en 2024

- 30 **UNE GOUVERNANCE
RESPONSABLE AU SERVICE
DE NOTRE STRATÉGIE**
- 30 Conseil d'Administration
- 32 Comité de Direction Générale
- 34 Comité Exécutif

- 36 **GLOSSAIRE**

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Amundi, votre partenaire de confiance qui agit chaque jour dans votre intérêt et celui de la société

NOTRE MANIFESTE

Être votre partenaire de confiance, c'est être chaque jour à votre écoute

Que vous soyez un investisseur particulier ou institutionnel, une entreprise, un réseau bancaire partenaire ou un distributeur tiers, notre priorité quotidienne est de construire, avec vous, les solutions d'investissement qui correspondent à vos besoins et au contexte de marchés.

Notre objectif est d'élaborer des produits d'épargne performants pour les investisseurs particuliers ou professionnels selon leur profil de risque, leur projet d'investissement et leur horizon de placement, grâce à notre expertise sur l'ensemble des classes d'actifs et des styles de gestion. Cette épargne, nous l'investissons de façon utile dans l'économie réelle auprès des entreprises et des États.

Nous vous offrons également des services financiers et des solutions technologiques innovants qui répondent à vos besoins sur toute la chaîne de valeur de l'épargne.

Être votre partenaire de confiance, c'est répondre avec vous aux grands défis de l'épargne et de l'investissement

Leader européen de la gestion d'actifs et dans le top 10 mondial⁽¹⁾, nous avons développé un modèle d'affaires robuste et diversifié pour naviguer avec agilité dans un secteur en profonde mutation.

Présents dans 35 pays, nous avons pour ambition de répondre aux grands défis de notre industrie : apporter des solutions de retraite répondant à l'évolution démographique partout dans le monde, proposer des solutions d'épargne à la nouvelle classe moyenne en Asie, participer au financement de la transition énergétique et fournir des services intégrant les grandes innovations technologiques.

Pour cela, nous nous appuyons sur nos six plateformes de gestion, notre technologie, nos experts locaux et notre expérience unique en recherche et analyse.

Être votre partenaire de confiance, c'est s'engager avec vous pour une transition juste

Parce que nous construisons, avec vous, une relation de confiance dans la durée et que vos investissements façonnent la société et notre futur, nous pouvons jouer, ensemble, un rôle majeur dans la transition énergétique de notre économie.

Pionniers de l'Investissement responsable, nous continuons à montrer la voie au travers de nos diverses solutions d'épargne et d'investissement et du dialogue que nous menons avec les entreprises pour les inciter à accélérer leur transition.

(1) Source : IPE « Top 500 Asset Managers », publié en juin 2024, sur la base des encours sous gestion au 31/12/2023.

ÉDITOS

En 2024, Amundi renforce son statut de leader européen de la gestion d'actifs et confirme sa position dans le top 10 mondial ⁽¹⁾. Elle participe pleinement au développement international du groupe Crédit Agricole avec la diversification de ses expertises et la création de nouvelles offres.



PHILIPPE BRASSAC
Président



Amundi a de nouveau pleinement contribué à l'efficacité opérationnelle du Crédit Agricole en réalisant, à l'image du Groupe, un exercice 2024 d'excellence, aussi bien en termes de résultats que d'activité.

Tout en confortant sa position auprès des réseaux historiques, en leur proposant des solutions innovantes et adaptées au contexte de volatilité des marchés, Amundi a diversifié sa base de clientèle de manière très significative. L'année 2024 a confirmé une nouvelle fois la pertinence de son modèle d'affaires, qui repose à la fois sur l'arrimage au Groupe et à sa Banque Universelle de Proximité, et sur sa capacité à se développer en propre. En 2024, Amundi renforce son statut de leader européen de la gestion d'actifs et confirme sa position dans le top 10 mondial ⁽¹⁾.

Amundi progresse ainsi sur tous les marchés de l'épargne les plus porteurs, tant en termes de clientèles, d'expertises (taux et crédit, gestion passive...), de services (Amundi Technology...) que de géographie. Elle a notamment réalisé une excellente année en Asie, grâce à une collecte et des encours en forte progression, et renforcé sa présence sur le marché américain, *via* un nouveau partenariat. Amundi participe pleinement au développement international du groupe Crédit Agricole avec la diversification de ses expertises et la création de nouvelles offres.

Toutes ces réalisations ont été accomplies avec l'efficacité opérationnelle dont Amundi a toujours fait preuve. Cette année encore, un nouveau palier a été franchi : ses revenus nets ⁽²⁾ ont progressé de plus de +9 %, attestant notamment de la qualité des gestions délivrées par Amundi. Ses charges restent contenues, conduisant à une nouvelle amélioration de son coefficient d'exploitation ⁽²⁾, qui ressort à 52,5 %, encore en amélioration par rapport à 2023 et au meilleur niveau du secteur. Le résultat net ⁽²⁾ progresse quant à lui de +13 %. Ces éléments ont conduit le Conseil d'Administration à proposer à l'Assemblée Générale un dividende de 4,25 euros par action, en progression par rapport à celui versé au titre de l'exercice 2023. Ce dividende correspond à un taux de distribution de 67 % du résultat net part du Groupe ⁽³⁾.

Le groupe Crédit Agricole est pleinement convaincu qu'Amundi saura continuer à évoluer avec succès sur le long terme, à s'adapter aux transformations majeures de notre société et à demeurer le partenaire de confiance pour l'ensemble de ses clients.

2024 a marqué une accélération de la diversification des moteurs de croissance d'Amundi. Plusieurs des objectifs fixés par le plan Ambitions 2025, que ce soit en termes de ratios financiers, de niveau d'encours ou d'engagements extra-financiers, ont d'ores et déjà été atteints, avec un an d'avance.

VALÉRIE BAUDSON
Directrice Générale



Amundi signe une nouvelle année record. En 2024, sa collecte nette a été multipliée par deux par rapport à 2023, portant les encours sous gestion à plus de 2 200 milliards d'euros, leur plus haut historique. Son résultat net s'affiche lui aussi en forte hausse, de + 13 %, à 1,4 milliard d'euros⁽²⁾, démontrant sa capacité à générer durablement une croissance rentable. Son coefficient d'exploitation⁽²⁾ s'est encore amélioré, passant sous la barre des 53 %.

Cette excellente performance opérationnelle confirme la pertinence des priorités stratégiques du plan Ambitions 2025. Plusieurs des objectifs, que ce soit en termes de ratios financiers, de niveau d'encours ou d'engagements extra-financiers, ont d'ores et déjà été atteints, avec un an d'avance.

Proche de ses clients et à l'écoute de leurs besoins, Amundi est très bien positionnée sur les mégatendances de l'industrie de l'épargne. Elle y occupe une position majeure, qui se renforce d'année en année. En 2024, le Groupe a notamment accru sa présence auprès des distributeurs tiers (encours en progression de + 27 %), lesquels représentent dorénavant 57 % de sa clientèle *Retail*. Ses encours en Asie, dont les marchés de l'épargne sont en forte croissance, accélèrent leur progression (+ 17 %), à 469 milliards d'euros. Amundi confirme aussi sa position de leader sur le segment des ETF en franchissant, grâce à une collecte de nouveau en forte augmentation, le cap des 250 milliards d'euros d'encours sous gestion (+ 30 % sur un an). Elle consolide par ailleurs son leadership sur les stratégies taux et crédit, avec près de 1 200 milliards d'euros d'actifs sous gestion. Le Groupe a également su bâtir, avec Amundi Technology, une offre technolo-

gique complète, devenue déterminante auprès de nombreux clients, et dont les revenus ont également accéléré cette année (+ 34 %).

En parallèle, trois opérations de croissance externe sont venues renforcer ses expertises : l'acquisition du spécialiste de la multigestion en actifs privés Alpha Associates, le partenariat avec le gestionnaire d'actifs américain Victory Capital et l'acquisition de la *Wealth Tech* aixigo. Elles vont amplifier son développement sur des segments clés et ainsi créer de la valeur pour ses clients et ses actionnaires.

Forte d'un modèle d'affaires toujours plus diversifié, de la solidité de sa structure financière et du capital confiance dont elle bénéficie, Amundi aborde l'avenir avec la même détermination à servir les intérêts de ses clients et à poursuivre son parcours de croissance rentable et durable.

(1) Source : IPE « Top 500 Asset Managers », publié en juin 2024, sur la base des encours sous gestion au 31/12/2023.

(2) Données ajustées.

(3) Calculé sur le résultat net part du Groupe comptable.

LEADER EUROPÉEN DE LA GESTION D'ACTIFS

AMÉRIQUES

- Boston
- Durham
- Mexico
- Miami
- Montréal
- Santiago
- Toronto

AFRIQUE

- Casablanca

EUROPE

- Aix-la-Chapelle
- Amsterdam
- Barcelone
- Bratislava
- Bruxelles
- Bucarest

MOYEN-ORIENT

- Budapest
- Dublin
- Francfort
- Genève
- Helsinki
- Londres
- Luxembourg
- Madrid
- Milan
- Munich
- Paris
- Prague
- Sofia
- Stockholm
- Varsovie
- Vienne
- Zurich

ASIE

- Bangkok
- Beijing
- Hong Kong
- Kuala Lumpur
- Mumbai
- Séoul
- Shanghai
- Singapour
- Taipei
- Tokyo

- Centres d'investissement principaux ●
- Centres d'investissement locaux ●
- Autres entités Amundi ●
- Joint-ventures* ●

* Joint-ventures avec les partenaires : Agricultural Bank of China et Bank of China en Chine, State Bank of India en Inde, NongHyup Financial Group en Corée du Sud, Wafa Bank au Maroc et Acba Bank en Arménie.

1^{er}
gestionnaire d'actifs européen, parmi les 10 premiers mondiaux⁽¹⁾

1^{re}
capitalisation boursière du secteur en Europe⁽²⁾

+ de **100**
millions de clients particuliers

600
partenaires de l'épargne et de l'investissement

1 000
clients institutionnels et entreprises

35
pays

+ de **60 000**
utilisateurs de nos plateformes technologiques

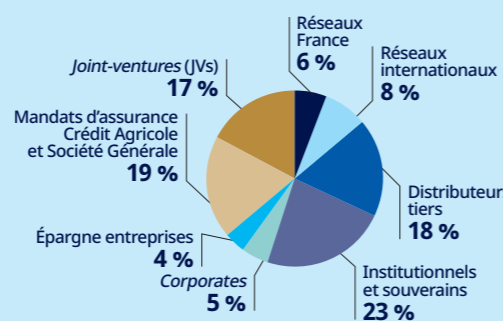
1^{er}
des 10 plus grands gérants d'actifs mondiaux pour sa politique de vote sur les enjeux environnementaux et sociaux⁽³⁾

+ de **5 600**
collaborateurs⁽⁴⁾

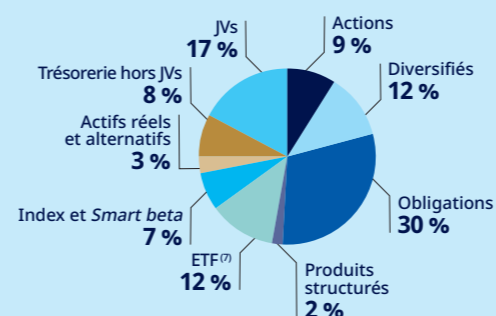
RÉPARTITION DES ENCOURS⁽⁵⁾ AU 31/12/2024

2 240 Md€
Encours sous gestion

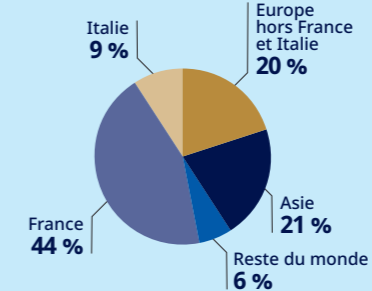
PAR SEGMENT DE CLIENTÈLES



PAR CLASSE D'ACTIFS⁽⁵⁾



PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE⁽⁶⁾



(1) Source : IPE « Top 500 Asset Managers », publié en juin 2024, sur la base des encours sous gestion au 31/12/2023.

(2) Pour les gestionnaires d'actifs traditionnels. Source : Refinitiv, décembre 2024.

(3) Rapport « Voting Matters 2024 » de l'association britannique ShareAction.

(4) Hors joint-ventures.

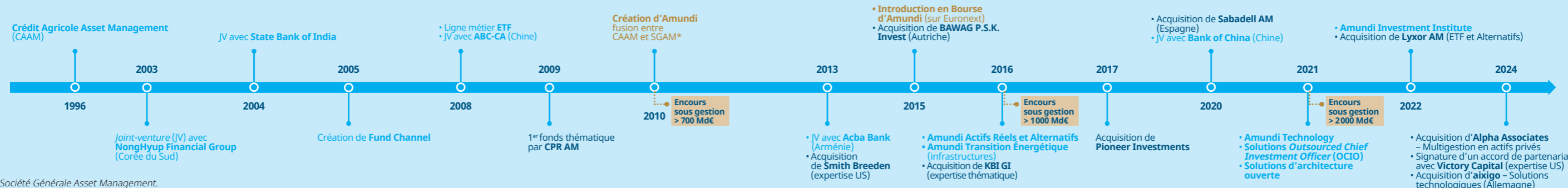
(5) Au 01/01/2024, reclassification en obligations de stratégies obligataires court terme (30 Md€ d'encours) précédemment classées en produits de trésorerie jusqu'au 31/12/2023.

(6) Encours et collecte nette, incluant les actifs conseillés et commercialisés et les fonds de fonds, et comprenant 100 % de la collecte nette et des encours gérés des joint-ventures asiatiques ; pour Wafa Gestion au Maroc, les encours et la collecte sont repris pour la part d'Amundi dans son capital.

(7) Exchange Traded Fund.

Données Amundi au 31/12/2024.

NOTRE HISTOIRE



* Société Générale Asset Management.

LES BESOINS DE NOS PARTIES PRENANTES AU CŒUR DE NOS ENGAGEMENTS

Anticiper au mieux les besoins de nos parties prenantes nous permet d'agir chaque jour dans leur intérêt, tout en cherchant à avoir une influence positive sur la société et sur l'environnement. Grâce à notre organisation, à la fois globale et locale, et à notre capacité de recherche financière et extra-financière unique, nous répondons efficacement aux enjeux de chaque partie prenante.



AMUNDI

- Collaborateurs
- Candidats
- CSE⁽¹⁾
- CSSCT⁽²⁾

BESOINS

- Le développement des compétences et de l'employabilité
- Une action individuelle et collective qui a du sens
- Un cadre de confiance et une proximité qui permettent la prise d'initiative
- Une culture d'entreprise favorisant l'intégrité et la performance

(1) Le Comité Social et Économique est une instance unique chargée de représenter le personnel dans une entreprise.

(2) La Commission Santé, Sécurité et Conditions de Travail est une commission spécifique créée au sein du Comité Social et Économique.



NOS CLIENTS ET PARTENAIRES

INVESTISSEURS INDIVIDUELS

Des **solutions d'épargne** adaptées à leurs projets de vie (études, immobilier, retraite...), à leur profil de risque et à leur horizon d'investissement, disponibles auprès de leurs conseillers habituels.

BESOINS

- Des solutions d'épargne innovantes et responsables
- Des solutions technologiques
- Un accompagnement sur mesure
- Une relation de proximité, notamment via les réseaux partenaires et les distributeurs tiers

PARTENAIRES DE L'ÉPARGNE ET DE L'INVESTISSEMENT

Les **meilleurs services financiers** et les **solutions technologiques les plus innovantes** sur toute la chaîne de valeur de l'épargne pour les :

- réseaux bancaires;
- banques privées, gestion de fortune;
- Conseillers en Gestion de Patrimoine Indépendants;
- *family offices*;
- gérants d'actifs;
- banques en ligne et plateformes digitales.

INVESTISSEURS INSTITUTIONNELS

Des **solutions d'investissement sur mesure** pour saisir les opportunités dans un environnement réglementé pour les :

- assureurs;
- entreprises (dont les plans d'épargne salariale et retraite);
- fonds de pension;
- banques centrales;
- fonds souverains.



LA COMMUNAUTÉ ÉCONOMIQUE

- Entreprises et autres émetteurs
- Fournisseurs
- Partenaires

BESOINS

- Des financements pour accélérer leur croissance économique
- Un accompagnement pour leur transformation environnementale et technologique
- Une relation de confiance éthique, responsable et pérenne



LES POUVOIRS PUBLICS ET LES AUTORITÉS DE RÉGULATION

- Régulateurs et législateurs
- Autorités nationales et locales
- Organismes de normalisation

BESOINS

- Le respect des réglementations, des codes de bonne conduite et des standards professionnels avec des fonctions Risques et Conformité exigeantes
- Une participation aux consultations de Place et européennes, et la promotion de standards élevés et de bonnes pratiques



LA COMMUNAUTÉ FINANCIÈRE ET EXTRA-FINANCIÈRE

- Actionnaires
- Analystes et investisseurs
- Agences de notation

BESOINS

- Une création de valeur économique et financière élevée et une croissance durable
- Une performance extra-financière, alignée sur les plus hauts standards, avec notamment un reporting climat conforme aux recommandations de la TCFD⁽¹⁾
- L'intégration de l'ESG dans les décisions d'investissement
- Une information précise et publique

(1) Task Force on Climate-related Financial Disclosures.



LA SOCIÉTÉ CIVILE

- Écosystèmes économiques
- Associations professionnelles
- Leaders d'opinion, médias et cercles de réflexion
- Organisations non gouvernementales (ONG)

BESOINS

- Un engagement à agir en gestionnaire d'actifs responsable dans les investissements et les opérations (citoyen, solidaire et respectueux de l'environnement)
- Une information transparente
- Un dialogue continu et pertinent avec l'ensemble des parties prenantes

DÉCRYPTER LES DÉFIS DE L'ÉPARGNE ET DE L'INVESTISSEMENT

Les enjeux de la transition climatique, les bouleversements géopolitiques en cours et l'adoption de l'intelligence artificielle vont remodeler les économies dans les prochaines années. Les tendances de long terme – croissance économique et démographique, essor des classes moyennes en Asie et vieillissement de la population dans diverses régions du monde – continueront à nourrir le développement de la gestion d'actifs.



ENJEUX SOCIO-ÉCONOMIQUES

Les transformations rapides et profondes d'ordre socio-économique constituent un véritable défi pour notre industrie et soulignent la nécessité de rester agile, diversifié et d'innover avec des solutions d'épargne toujours plus personnalisées.

Opportunités

- Croissance des besoins d'épargne retraite privée
- Besoin de financement des politiques publiques
- Développement de l'épargne dans les marchés émergents
- Besoin croissant de solutions à faibles coûts et faciles d'accès

À surveiller

- Faible croissance pour les économies avancées
- Volatilité des marchés financiers liée aux risques géopolitiques
- Maintien du rendement des portefeuilles dans un contexte de baisse des taux et d'inflation
- Ajustements budgétaires et fiscalité accrue dans les économies avancées

Nos actions

- Développer des solutions sur mesure et innovantes, alliant protection du capital et investissement sur le long terme
- Accompagner la croissance des économies émergentes et la transition écologique
- Proposer une plateforme d'investissement parmi les plus complètes et importantes du secteur

ENJEUX GÉOPOLITIQUES

Les bouleversements géopolitiques en cours exacerbent les rivalités entre puissances mondiales et accroissent le protectionnisme, avec de vives tensions commerciales en perspective. L'Europe devra désormais investir davantage pour assurer la souveraineté et la sécurité du continent. Les marchés émergents, en particulier l'Inde et la Chine, joueront un rôle crucial dans l'échiquier mondial grâce à leur résilience et à leurs cadres politiques solides.

Opportunités

- Investissements dans les économies où la demande et les investissements intérieurs sont moteurs de croissance
- Financement de la défense et renforcement de la souveraineté de l'Europe

À surveiller

- Augmentation des tarifs douaniers, tensions commerciales et sanctions économiques entre les pays
- Réduction des flux de capitaux, source de développement économique

Nos actions

- Anticiper les risques géopolitiques dans nos processus et nos décisions d'investissement, grâce à l'expertise de nos équipes de Recherche et de Gestion
- Amplifier notre leadership en Europe, tirer parti de la consolidation de nos activités aux États-Unis et être un acteur de premier plan en Asie
- Conclure des alliances stratégiques internationales

ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

Pour être en ligne avec l'Accord de Paris, les investissements annuels consacrés aux énergies propres dans les pays émergents et en développement devront, d'ici à 2030, tripler pour atteindre 2 800 milliards de dollars par an⁽¹⁾. Nous sommes convaincus que l'Investissement responsable apporte à nos épargnants de la valeur à long terme et que les questions sociales et climatiques ne peuvent pas être traitées de façon isolée.

Opportunités

- Besoins d'investissements de long terme pour financer les projets pouvant atténuer les changements climatiques
- Nouveaux instruments financiers pour rendre ces investissements économiquement viables

À surveiller

- Augmentation des coûts et des risques économiques pour nos clients et pour Amundi

Nos actions

- Privilégier, dans nos solutions d'épargne et d'investissement, les entreprises ou les États qui présentent les stratégies environnementales les plus crédibles
- Accompagner les entreprises vers une économie décarbonée
- Dialoguer avec les entreprises pour les accompagner dans leur transition et les inciter à adopter les meilleures pratiques

(1) <https://www.iea.org/reports/scaling-up-private-finance-for-clean-energy-in-emerging-and-developing-economies>

ENJEUX TECHNOLOGIQUES

La technologie transforme la gestion d'actifs, de la gestion de portefeuille à l'engagement des clients. L'intégration de l'intelligence artificielle (IA) permet de traiter une grande quantité de données pour prendre des décisions d'investissement plus éclairées et plus efficaces. Cependant, l'IA soulève aussi des défis sociaux, démocratiques et de protection des données personnelles.

Opportunités

- Saisir les opportunités des nouvelles technologies pour développer nos métiers
- Réaffirmer notre rôle de tiers de confiance pour une finance responsable

À surveiller

- Cyberattaques massives et mondialisées perturbant les systèmes bancaires et financiers
- Émergence de nouveaux challengers technologiques

Nos actions

- Maximiser le potentiel de l'IA dans tous nos métiers, avec une approche éthique et responsable de son utilisation
- Proposer des solutions technologiques et de services, innovantes et sécurisées, pour accompagner nos clients à refondre leur modèle opérationnel



ENJEUX HUMAINS

Dans un contexte d'évolution des marchés, des technologies et des contraintes réglementaires, le développement des compétences et le bien-être professionnel sont des enjeux partagés par les collaborateurs et les managers. Dans un marché international propice à la mobilité, attirer les talents, les retenir et veiller à leur engagement sont des facteurs clés du succès d'Amundi.

Opportunités

- Possibilité de renforcer l'efficacité opérationnelle et de développer des emplois à plus forte valeur ajoutée

À surveiller

- Décalage entre les profils et l'évolution des postes

Nos actions

- Favoriser le développement individuel et collectif de nos collaborateurs, au service de la performance de l'entreprise, grâce à la formation continue et à la mobilité interne
- Développer des organisations du travail qui favorisent la mise en responsabilité et le collectif
- Tester les apports de l'IA dans différents métiers pour pouvoir anticiper leurs évolutions

ENJEUX ÉTHIQUES ET RÉGLEMENTAIRES

Les exigences réglementaires – locales, européennes ou internationales – se renforcent chaque année pour fournir un cadre transparent et robuste au bénéfice des clients et de la société. La lutte contre la corruption, l'abus de marché ou la délinquance financière sont essentiels pour la protection de nos clients et de notre activité.

Opportunités

- Protection et transparence accrues pour les investisseurs

À surveiller

- Augmentation des coûts et des risques liés aux exigences réglementaires
- Distorsion de concurrence face à de nouveaux acteurs moins régulés

Nos actions

- Anticiper les évolutions réglementaires de plus en plus exigeantes, pour adapter nos offres, nos systèmes d'information et notre organisation

NOS MÉTIERS AU SERVICE DE L'INVESTISSEMENT ET DE L'ÉPARGNE

Notre priorité quotidienne est d'accompagner nos clients sur l'ensemble des classes d'actifs, en leur proposant une offre d'épargne complète, performante et responsable, ainsi que des solutions technologiques et des services innovants.



Recherche

INVESTMENT INSTITUTE

- 60 experts dédiés à la recherche et à l'analyse stratégique

ANALYSE FINANCIÈRE

- 190 économistes et analystes dans les principales places financières

ANALYSE EXTRA-FINANCIÈRE

- 40 analystes ESG et gouvernance



Investissement

GESTION ACTIVE

- Actions
- Obligations
- Diversifiés
- Trésorerie

GESTION PASSIVE

- ETF
- Gestion indicielle actions et obligations
- *Smart beta* et investissement factoriel

GESTION ALTERNATIVE

- Immobilier
- Dette privée
- *Private equity*
- Infrastructures
- *Hedge funds*

SOLUTIONS STRUCTURÉES

- Gestion protégée
- Fonds à formule
- Fonds de stratégie
- Notes structurées
- Fonds d'actionnariat salarié

Un dispositif de risques intégré, garant de notre promesse client.



Technologie

- Systèmes de gestion de portefeuille

- Plateformes de distribution

- *Robo-advisors*
- Gestion de données



Services

- Solutions d'architecture ouverte, dont la sélection de fonds
- Services de distribution de fonds

- Table de négociation
- *Outsourced Chief Investment Officer (OCIO)* Solutions institutionnelles
- Gestion de fortune et *family offices*

- Sous-traitance opérations (*Business Process Outsourcing*)
- Programmes de formation



Continuer à montrer la voie dans l'Investissement responsable à travers :

- nos solutions d'épargne et d'investissement responsables ;
- notre dialogue continu avec les entreprises pour les inciter à accélérer leur transition ;
- notre propre gouvernance.





“ Nos clients sont à la recherche d’analyses pour naviguer dans un monde économique et géopolitique de plus en plus complexe avec des valorisations d’actifs élevées. Nous décryptons les grandes tendances de fond, comme le vieillissement démographique, l’intelligence artificielle ou encore les opportunités en Asie. Nous leur proposons des modèles dynamiques d’allocation d’actifs leur permettant d’ajuster leurs décisions d’investissement. ”

MONICA DEFEND
Directrice d’Amundi Investment Institute



“ Notre plateforme obligataire et monétaire est idéalement positionnée pour poursuivre une croissance soutenue et accroître ses parts de marché, dans un environnement de taux porteur. En 2024, nous avons conforté notre leadership européen et mondial sur les fonds à maturité, les produits de trésorerie et les stratégies d’investissement responsable. Le succès de la collecte s’est aussi étendu aux solutions obligataires à court terme, à la titrisation, au crédit euro et aux stratégies assurantielles de type *Buy and Maintain*. Cette reconnaissance renvoie à notre attention permanente aux besoins de nos clients et à notre dynamique d’innovation. ”

AMAURY D’ORSAY
Directeur de la Gestion Taux et Monétaire



“ Dans un environnement où la donnée est devenue incontournable, nous avons créé une solution innovante de gestion de données *Data-as-a-Service*, qui permet à nos clients de se concentrer sur leur cœur de métier. En leur proposant de bénéficier de nos capacités à intégrer, enrichir et contrôler un grand nombre de sources de données, nous leur offrons ainsi la possibilité de travailler en toute confiance dans un environnement en constante évolution. ”

JEANNE DUVOUX
Directrice Business Support & Operations



“ En 2024, nos ETF ont atteint le chiffre record de 268 milliards d’euros d’actifs sous gestion, soit une hausse remarquable de + 30% en glissement annuel. Ce succès souligne l’adoption croissante des ETF par tous les types d’investisseurs, qu’il s’agisse d’institutions ou d’investisseurs individuels, *via* des plateformes digitales. La collecte nette record de + 28 milliards d’euros témoigne de la forte demande pour nos 300 solutions efficaces et innovantes, adaptées aux besoins uniques de nos clients. Nous travaillons en partenariat avec eux pour les accompagner dans leurs décisions d’investissement, en capitalisant sur notre plateforme de premier ordre. Nous souhaitons être un véritable partenaire de croissance sur l’ensemble des segments. ”

GAËTAN DELCULÉE
Directeur Adjoint des Ventes
Distribution, Banques Privées et ETF

UNE GESTION RIGOREUSE DES RISQUES

Nourrie par une culture de la prudence, Amundi a développé une expertise, un dispositif et un modèle de gestion des risques pour piloter les risques liés à ses activités.

NOTRE CULTURE DU RISQUE

La gestion d'actifs est avant tout une activité de gestion des risques. C'est pourquoi Amundi s'assure en permanence que son organisation et ses processus permettent de les identifier et de les maîtriser.

Cette approche se caractérise par le partage d'expériences et de bonnes pratiques, autour de la compréhension et de la gestion des risques, facilitées par :

- un fonctionnement en lignes métiers transversales ;
- la représentation systématique des fonctions de contrôle Risques, Conformité et Sécurité dans les différents Comités de Gestion (produits, investissements, ESG...);
- une plateforme informatique unique avec des outils et des méthodes d'évaluation des risques créant un référentiel commun à toutes les équipes ;
- des initiatives visant à informer et à débattre des différents risques liés à l'activité de l'entreprise.

L'entretien de la culture du risque passe également par la sensibilisation des clients aux risques auxquels leurs actifs sont exposés. Amundi édite, à l'intention de sa clientèle, des publications qui décrivent ces risques et leur évolution conjoncturelle ainsi que les solutions pour en tirer le meilleur parti.

NOS PRINCIPAUX RISQUES ⁽¹⁾

Dans l'exercice de ses activités, Amundi est principalement exposée aux risques liés aux activités de gestion d'actifs pour compte de tiers et aux risques financiers émanant essentiellement de la gestion de son portefeuille de placements et des garanties octroyées à certains produits :

Risques liés à la gestion d'actifs

- Risques opérationnels, dont :
 - > risque de non-respect de la promesse faite au client et des règles d'investissement ;
 - > risque de dysfonctionnement des processus et d'erreur humaine ;
 - > risques de non-conformité aux lois et réglementations applicables ;
 - > risques de discontinuité des activités (dont cybersécurité).
- Risques d'activité :
 - > risques *business* ;
 - > risques extra-financiers : non-alignement avec les attentes des clients en matière d'objectifs d'intégration et d'engagement ESG.

Risques financiers

- Risques de crédit.
- Risques de marché.

CONTRÔLE DU RESPECT DE L'INTÉGRITÉ DE NOTRE POLITIQUE D'INVESTISSEMENT RESPONSABLE

La confiance de nos clients est primordiale. Ne pas respecter leurs attentes en matière de RSE ou d'Investissement responsable pourrait affecter la réputation d'Amundi. À cet égard, les risques extra-financiers dans les portefeuilles sont strictement encadrés par des limites d'exposition, établies sur la base de notations résultant d'analyses effectuées par une équipe dédiée selon des critères ESG. Des indicateurs et des limites supplémentaires les complètent, en fonction des évolutions de politique interne et/ou réglementaires (empreinte carbone, risques associés au dérèglement climatique...). Le respect de ces limites est contrôlé au quotidien. Les risques extra-financiers portés par l'entreprise sont traités par des politiques ad hoc (Ressources Humaines, Achats...) mises en place par les métiers concernés.

(1) Pour plus de détails, se référer à la partie 5.2 Facteurs de risques du Document d'Enregistrement Universel 2024.

NOTRE DISPOSITIF DE MAÎTRISE DES RISQUES

La Direction Générale fixe clairement les rôles et les responsabilités en matière de contrôle interne et attribue les moyens adéquats.

Le dispositif de contrôle interne couvre l'ensemble du Groupe en France et à l'international et repose sur les principes fondamentaux suivants :

- une information systématique du Conseil d'Administration portant sur l'encadrement des risques, le suivi des limites accordées, les activités et les résultats des contrôles ainsi que les incidents significatifs;
- une couverture exhaustive des activités et des risques;
- une définition claire des responsabilités, au travers de délégations formalisées et de mises à jour;
- une séparation effective des fonctions opérationnelles et des fonctions de contrôle.

Le dispositif de contrôle interne s'appuie sur deux piliers principaux :

- des dispositifs de mesure, de surveillance et de maîtrise des risques;
- un dispositif de contrôle.

EFFECTIFS DES LIGNES MÉTIERS AU 31/12/2024



268

Direction des Risques

151

Direction de la Conformité

29

Direction de la Sécurité

54

Audit Interne

COMITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	Comité des Risques et Comité d'Audit		
CONTRÔLE PÉRIODIQUE NIVEAU 3	— Comité du Contrôle Interne — Audit-Inspection		
CONTRÔLE PERMANENT NIVEAU 2	Comité Risques Groupe, Comité Conformité, Comité Sécurité Direction Risques Contrôles : — Investissement — Opérationnel — Compte propre	Direction Conformité Contrôles : — Sécurité financière — Intégrité des marchés — Déontologie — Protection du client et ESG — Fraude et corruption	Direction Sécurité Contrôles : — Sécurité informatique — Données personnelles — Résilience opérationnelle — Sûreté — Sécurité des personnes et des biens
CONTRÔLE PERMANENT NIVEAU 1	Le Contrôle Permanent de premier niveau, exercé par les fonctions opérationnelles, s'assure du respect des procédures internes relatives aux processus opérationnels, de leur conformité aux lois et réglementations en vigueur ainsi qu'aux normes professionnelles et déontologiques. Il permet de prévenir ou de détecter l'ensemble des risques générés par les activités d'Amundi.		

POLITIQUES ET PROCÉDURES

UN MODÈLE D'AFFAIRES UNIQUE CENTRÉ SUR NOS CLIENTS

Construit sur la gestion d'actifs et l'Investissement responsable, notre modèle d'affaires a su évoluer en s'adaptant aux nouveaux besoins, notamment de technologie et de conseils, pour être toujours au service d'une création de valeur durable pour toutes nos parties prenantes.



NOS RESSOURCES

LA CONFIANCE DE NOS CLIENTS ET PARTENAIRES

- Investisseurs individuels
- Partenaires de l'épargne et de l'investissement
- Investisseurs institutionnels

DES EXPERTISES FINANCIÈRES ET EXTRA-FINANCIÈRES

- Gestion active en actifs cotés
- Gestion passive
- Actifs réels et alternatifs
- Solutions structurées
- Investissement responsable
- Conseil et accompagnement

UNE TECHNOLOGIE PROPRIÉTAIRE ET DES SERVICES ASSOCIÉS

- Des plateformes de gestion propriétaires et construites en architecture ouverte
- Services de négociation et de gestion de données
- Solutions technologiques pour la distribution de produits d'épargne

L'ENGAGEMENT DE NOS COLLABORATEURS

- Plus de **5 600** collaborateurs
- Fierté d'appartenance : **88 %** de nos collaborateurs se disent fiers de travailler pour Amundi⁽¹⁾
- Fidélité à nos valeurs : courage, esprit d'équipe, entrepreneuriat, solidarité

UNE ORGANISATION INTERNATIONALE ROBUSTE

- Présence dans 35 pays, en Europe, en Asie et en Amériques
- Six hubs de gestion internationaux (Boston, Dublin, Londres, Milan, Paris et Tokyo)

UNE SOLIDITÉ FINANCIÈRE

- 1^{er} gérant d'actifs européen : **2 240 Md€** d'actifs sous gestion
- Notation de Fitch Ratings : **A+** avec perspective stable
- Un bilan solide et un actionariat stable : **68,7%** du capital détenu par le groupe Crédit Agricole

L'accès et le développement de ces ressources sont pris en compte dans le dispositif de contrôle permanent et de maîtrise des risques d'Amundi. Afin de les sécuriser, les différentes directions mettent en place des actions opérationnelles spécifiques.



NOTRE ORGANISATION INTÉGRÉE, PERFORMANTE ET DE PROXIMITÉ

- Des plateformes intégrées en gestion active, gestion passive et actifs réels
- Une plateforme informatique, des services support et un contrôle des risques centralisés
- Un département dédié à l'Investissement responsable

Des équipes Commerciales et Marketing pour chaque segment de clientèle et chaque zone géographique



NOS SOLUTIONS FINANCIÈRES, TECHNOLOGIQUES ET DE SERVICES

- Des services et des solutions d'épargne et d'investissement adaptés aux besoins de nos clients, dans toutes les classes d'actifs et dans tous les styles de gestion
- Des investissements responsables pour une économie plus durable
- Une offre de conseil reposant sur une expérience unique en recherche (Amundi Investment Institute) et analyse, et sur notre présence dans les principales places financières
- Un accompagnement personnalisé, des outils et des formations, avec l'objectif d'accroître l'expertise de tous
- Des solutions technologiques et numériques innovantes développées par Amundi Technology
- Une expertise reconnue en matière d'architecture ouverte, avec Fund Channel, plateforme BtoB de distribution de fonds, et la plateforme de gestion déléguée



NOTRE CRÉATION DE VALEUR POUR...

NOS CLIENTS

- Plus de **70 %** des encours dans les 1^{er} et 2^e quartiles Morningstar⁽²⁾
- 82 clients bénéficient de l'expertise d'**Amundi Technology**
- 600 gérants d'actifs connectés à plus de 100 distributeurs en Europe et en Asie grâce à **Fund Channel**

NOS COLLABORATEURS

- Un ratio d'équité mondial de **14,3**⁽³⁾
- Augmentation de capital réservée aux salariés (décote de **30 %**)
- Plus de **1 400** jeunes en formation (stage, alternance, VIE⁽⁴⁾, CIFRE⁽⁵⁾...)

LA COMMUNAUTÉ ÉCONOMIQUE

- Environ **300 Md€** d'investissements dans des entreprises non financières de l'Union européenne (actions et dette)
- **82 %** de votes en faveur des résolutions d'actionnaires pour le climat lors des Assemblées Générales des entreprises dans lesquelles Amundi est actionnaire

NOS ACTIONNAIRES

- Une croissance organique solide
- Un taux de distribution des dividendes de **67 %** du résultat net part du Groupe⁽⁶⁾

LA SOCIÉTÉ

- **983 Md€** d'encours en Investissement responsable
- **675 M€** d'impôts payés, dont **389 M€** en France⁽⁷⁾

NOTRE RAISON D'ÊTRE : AGIR CHAQUE JOUR DANS L'INTÉRÊT DE NOS CLIENTS ET DE LA SOCIÉTÉ

(1) Source : Indice de Mise en Responsabilité 2024.

(2) Source : Morningstar Direct, Broadridge FundFile – fonds ouverts et ETF, périmètre fonds monde, sur cinq ans, décembre 2024. Part des fonds en quartiles 1 et 2 exprimée en pourcentage des encours de gestion de ces fonds par rapport au total des fonds ouverts d'Amundi classés par Morningstar.

(3) Rémunération de la Directrice Générale attribuée au titre de 2024 rapportée à la rémunération moyenne des salariés en 2024.

(4) Volontariat International en Entreprise.

(5) Convention Industrielle de Formation par la REcherche.

(6) Le taux de distribution du dividende se calcule sur la base du résultat net comptable part du Groupe (1 305 M€).

(7) Impôts, taxes et cotisations.

Données au 31/12/2024.

UN PLAN STRATÉGIQUE QUI CAPTE LE FORT POTENTIEL DE CROISSANCE DU SECTEUR



NOTRE AMBITION POUR 2025



2024 a été une année record pour Amundi, marquant une accélération de la diversification de nos moteurs de croissance, engagée avec le plan Ambitions 2025, dont plusieurs objectifs sont d'ores et déjà atteints, avec un an d'avance. Nos encours sont au plus haut historique, avec une collecte très dynamique sur plusieurs axes stratégiques, et nous avons réalisé trois opérations de croissance externe accélérant notre développement et créant de la valeur pour nos clients. À l'écoute de leurs besoins, nous sommes très bien positionnés sur les mégatendances de l'industrie de l'épargne de demain.



VALÉRIE BAUDSON
Directrice Générale

NOS PRIORITÉS STRATÉGIQUES

1

RENFORCER

notre leadership
dans la gestion d'actifs

2

CONTINUER À MONTRER

la voie dans
l'Investissement
responsable

3

S'AFFIRMER

comme un fournisseur de
premier plan de technologie et
de services sur toute la chaîne
de valeur de l'épargne

4

POURSUIVRE

des opérations
de croissance externe
créatrices de valeur

NOS LEVIERS DE CRÉATION DE VALEUR FINANCIÈRE

Une forte
croissance
organique

~ 5 %

de croissance moyenne
annuelle du résultat net ⁽¹⁾
2021-2025

Une efficacité
opérationnelle
maintenue

< 53 %

coefficient d'exploitation ⁽¹⁾

Un rendement
attractif pour
les actionnaires

≥ 65 %

de taux de distribution
de dividende ⁽²⁾

Une création
de valeur additionnelle
par croissance externe

Retour sur investissement

> 10 %

en cas d'acquisition sous
trois ans, en respectant
nos critères stricts
de risque d'exécution limité
et de discipline financière

(1) Données ajustées hors amortissements des intangibles et coûts d'intégration.

(2) Calculé sur le résultat net part du Groupe comptable.

POINT D'ÉTAPE À FIN 2024 DE NOTRE PLAN AMBITIONS ESG 2025

Renforcer notre offre d'épargne au service du développement durable

- 1** Intégrer dans nos fonds ouverts de gestion active⁽¹⁾ une nouvelle note de transition environnementale. Cette note évalue les entreprises sur leurs efforts de décarbonation et sur le développement de leurs activités vertes.
 - Le projet d'implémentation d'une évaluation de la Transition dans les portefeuilles ouverts en gestion active est en cours de mise en œuvre.
- 2** Proposer sur l'ensemble des classes d'actifs⁽²⁾ des fonds ouverts avec un objectif de gestion *Net Zero* 2050.
 - Quatre classes d'actifs proposent *a minima* un produit *Net Zero* 2050 à fin 2024.
- 3** Atteindre 20 milliards d'euros d'encours dans les fonds dits à impact.
 - Ces encours ont progressé pour atteindre 16,1 milliards d'euros à fin 2024, par rapport à 13,2 milliards d'euros à fin 2023.
- 4** Avoir 40 % de notre gamme d'ETF constituée de fonds ESG.
 - 37 % de la gamme de fonds passifs est constituée de fonds ESG, contre 33 % à fin 2023.
- 5** Développer au sein d'Amundi Technology l'offre ALTO Sustainability.
 - Le premier module d'ALTO Sustainability est commercialisé depuis 2023 et le deuxième module climat est défini, pour un lancement en 2025.

Amplifier notre action auprès des entreprises

- 6** Étendre à 1 000 entreprises supplémentaires le périmètre d'entreprises avec lesquelles nous engageons un dialogue continu sur le climat.
 - Un plan d'engagement climat a été élargi à 1 478 nouveaux émetteurs, par rapport à 966 à fin 2023.

Engagement atteint à fin 2024.

Le niveau d'avancement à fin 2024 est en ligne avec le rythme nécessaire pour atteindre les objectifs fixés au terme du plan, soit à fin 2025.

(1) Périmètre des fonds ouverts actifs, quand une méthodologie d'évaluation est possible.

(2) Immobilier, diversifiés, actions marchés développés, obligations marchés développés.

(3) Périmètre d'application défini par la politique d'Investissement responsable d'Amundi – extraction non conventionnelle : sables bitumineux, pétrole et gaz de schiste.

(4) Pour toute entité du groupe Amundi comptant plus de 100 collaborateurs.



- 7** Exclure, dès 2022, de nos investissements les entreprises qui réalisent plus de 30 % de leur activité dans les secteurs du pétrole et du gaz non conventionnels⁽³⁾.
 - Ces entreprises ont été exclues des investissements d'Amundi en 2024, comme cela est le cas depuis 2022.

Fixer des objectifs d'alignement interne à la hauteur de l'engagement

- 8** Prendre en compte le niveau d'atteinte de nos objectifs d'Investissement responsable dans le calcul d'attribution des actions de performance des 200 cadres dirigeants à hauteur de 20 %.
 - Des objectifs ESG ont été intégrés dans les objectifs annuels de 99,6 % des gérants et des commerciaux, et la mise en œuvre du plan Ambitions ESG 2025 compte pour 20 % dans les critères supportant le plan d'actions de performance attribué à plus de 200 cadres dirigeants en avril 2024.
- 9** Réduire nos propres émissions directes de gaz à effet de serre⁽⁴⁾ de près de 30 % par collaborateur en 2025 par rapport à l'année 2018.
 - La mise en œuvre du plan d'action pour réduire les émissions de gaz à effet de serre liées à l'énergie (scopes 1 et 2) et aux déplacements professionnels (scope 3) a été poursuivie. À fin 2024, les émissions ont diminué de 62 % par employé par rapport à 2018.
- 10** Présenter notre stratégie climat à nos actionnaires (*Say on Climate*) lors de notre Assemblée Générale depuis 2022.
 - Le rapport d'avancement rendant compte de la mise en œuvre de la stratégie climat a été présenté aux actionnaires lors de l'Assemblée Générale du 24 mai 2024 et approuvé à 96,73 %.

DES ÉQUIPES LOCALES AU PLUS PRÈS DES INVESTISSEURS EN ASIE

Solidement implantée en Asie depuis cinquante ans à travers ses filiales locales et ses *joint-ventures*, Amundi a fait de cette zone géographique un axe stratégique de développement et affiche l'ambition forte de devenir un acteur majeur de la région.



“ L’Asie est, pour Amundi, un axe stratégique de développement pour trois raisons majeures : la croissance de la population et de la richesse, le développement des classes moyennes et l’essor des besoins de solutions d’épargne. Avec une gamme complète de solutions, notre objectif est de devenir un expert de premier plan pour nos clients asiatiques pour leurs besoins d’investissement, en tirant parti de nos capacités mondiales en matière d’ETF, d’ESG et de solutions de retraite. Nous visons également à être leur partenaire de choix pour l’intégration de solutions technologiques innovantes. ”

EDDY WONG
Directeur de l’Asie

En 2024, Amundi Technology a lancé une nouvelle entité en Chine, **Amundi Fintech (Shanghai) Co., Ltd** et a développé une version adaptée au marché chinois de son système ALTO, se positionnant ainsi de manière unique en Chine. Cette version a été retenue et déployée chez Bank of Beijing Wealth Management.

€ 469 Md€

C’est le montant de nos encours en Asie à fin 2024 (+ 17 % sur un an), multiplié par quatre depuis 2015.



“ Le Japon représente une opportunité significative pour Amundi, le patrimoine important des ménages évoluant des dépôts bancaires vers l’investissement, grâce aux réformes fiscales et à l’intérêt croissant pour la gestion d’actifs. Depuis plus de cinquante ans, Amundi Japon offre des solutions sur mesure pour répondre aux besoins d’investissement uniques de ses clients, en proposant des stratégies japonaises et mondiales. Le lancement récent de la gamme Amundi Index Series répond à une demande domestique diversifiée. En outre, Amundi Japon fonctionne comme un centre d’investissement international clé, renforçant la présence mondiale d’Amundi et son engagement en faveur de solutions d’investissement innovantes. ”

KATSUMI FUJIKAWA
Directeur du Japon

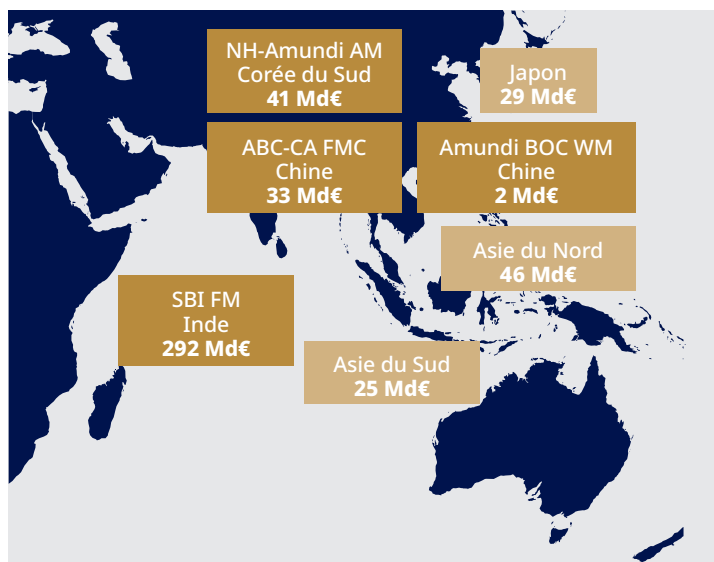


SBI FM EN INDE

SBI FM est la *joint-venture* entre Amundi et State Bank of India (SBI), la première banque d'Inde. À fin 2024, SBI FM enregistre 292 milliards d'euros d'actifs sous gestion et une augmentation de sa collecte nette, à + 20,6 milliards d'euros – en augmentation de + 23 % par rapport à 2023 et représentant 37 % de la collecte d'Amundi – provenant de clients institutionnels et particuliers. La contribution de SBI FM au résultat net du groupe Amundi s'établit à 104 millions d'euros.

Pour la quatrième année consécutive, SBI FM confirme sa position de leader sur le marché indien, en s'appuyant sur un solide réseau de distribution et une gamme complète de produits. L'alignement stratégique entre SBI et Amundi a été déterminant dans le succès de la *joint-venture*, avec de nombreux domaines de coopération, que ce soit pour développer le marché de la gestion d'actifs en Inde ou pour promouvoir l'expertise indienne auprès des clients internationaux d'Amundi.

L'ASIE, UN IMPORTANT RELAIS DE CROISSANCE



368 Md€

Encours sous gestion
des *joint-ventures* en Asie

- *Joint-ventures asiatiques* (ABC-CA FMC, SBI FM, NH-Amundi AM, Amundi BOC WM)
- *Filiales asiatiques*

Source : données Amundi au 31/12/2024.

NH-AMUNDI ASSET MANAGEMENT EN CORÉE DU SUD

Depuis sa création en 2003, NH-Amundi Asset Management connaît une croissance de ses encours positionnant la *joint-venture* comme le sixième gérant d'actifs coréen⁽¹⁾. La collaboration étroite et couronnée de succès avec NongHyup Financial Group a permis le développement d'une capacité de gestion locale, d'une gamme étendue d'expertises et d'un leadership en Investissement responsable. La *joint-venture* a pour ambition d'entrer dans le top 5 des gestionnaires d'actifs coréens en diversifiant son offre internationale, sa gamme de produits et ses outils technologiques. La poursuite des projets de coopération, par exemple les programmes de formation ou le partage de savoir-faire, démontre la volonté commune des deux actionnaires d'approfondir leur relation et d'enrichir les expertises proposées aux clients.

(1) Source : Korea Financial Investment Association.

ABC-CA FMC ET AMUNDI BOC WEALTH MANAGEMENT EN CHINE

Initiée en 2008, ABC-CA FMC est la *joint-venture* entre Amundi et Agricultural Bank of China (ABC). En 2024, elle a connu une collecte modérée mais positive pour la première fois depuis 2019, avec une bonne dynamique pour les clients externes. En septembre 2024, un nouveau fonds d'actions thématiques centré sur les nouvelles énergies en Chine a été lancé pour la clientèle internationale. La *joint-venture* agit comme *advisor* sur ce fonds.

En 2020, Amundi et Bank of China, l'une des quatre plus grandes banques commerciales de Chine, ont créé Amundi BOC Wealth Management, la première *joint-venture* de gestion d'actifs à participation étrangère majoritaire en Chine. L'objectif était de proposer des produits de *Wealth Management* auprès des 300 millions de clients individuels de l'important réseau de distribution de Bank of China. 2024 a été une année contrastée pour la *joint-venture* dans un contexte de marché difficile, avec cependant quelques signes de stabilisation en fin d'année.

DES INNOVATIONS ET DES SERVICES AU PLUS PRÈS DE VOS BESOINS

Dans un secteur en constante évolution, Amundi s'engage à toujours proposer à ses clients des solutions qui combinent son expertise en gestion d'actifs et ses capacités de conseil et d'innovation technologique.

AMUNDI ALPHA ASSOCIATES POUR DE NOUVELLES SOLUTIONS EN ACTIFS RÉELS

L'acquisition d'Alpha Associates positionne désormais Amundi comme un acteur européen de premier plan dans le domaine de la multigestion en actifs privés (dette privée, infrastructure, *private equity* et *venture capital*). Amundi Alpha Associates, qui gère environ 20 milliards d'euros, compte 70 experts et deux centres de gestion (Zurich et Paris). Elle dispose d'une offre de fonds et de solutions d'actifs privés sur mesure à destination de ses clients institutionnels au niveau mondial. Elle développe également des solutions d'investissement en actifs privés adaptées aux besoins des investisseurs individuels.

UNE GAMME ETF ESG POUR RENFORCER NOTRE POSITION DE LEADER EN ETF



Amundi s'adapte continuellement aux besoins évolutifs des clients institutionnels. Aussi, notre gamme de solutions ETF ESG offre la flexibilité nécessaire pour optimiser l'allocation d'un portefeuille tout en intégrant des critères de durabilité. Cet engagement en faveur du développement durable renforce notre position de leader sur le marché des ETF et nous permet de générer de la valeur à long terme pour nos clients institutionnels. Un excellent exemple : la création, en 2024, d'un ETF ESG avec le Fonds de Réserve Latino-américain pour les banques centrales d'Amérique latine, qui semble prometteur.

FRANCESCA CICERI

Directrice des Ventes Clients Institutionnels

UN PARTENARIAT AVEC VICTORY CAPITAL POUR RENFORCER NOTRE OFFRE EN ACTIFS US

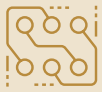


Le partenariat de long terme avec Victory Capital via la combinaison avec Amundi US est une opportunité unique pour Amundi de renforcer sa présence aux États-Unis et son accès au marché américain. Grâce à une plateforme d'investissement plus étendue, les clients d'Amundi bénéficieront d'une gamme enrichie de solutions d'investissement très performantes libellées en dollars sur toutes les classes d'actifs.

GIORGIO GRETTER

Directeur de la Stratégie





FUND CHANNEL CONFIRMÉE MEILLEURE PLATEFORME B2B INSTITUTIONNELLE EN EUROPE

À fin décembre 2024, la plateforme de distribution de fonds Fund Channel a atteint 521 milliards d'euros d'encours sous intermédiation, se positionnant idéalement pour atteindre l'objectif du plan stratégique Ambitions 2025, qui vise 600 milliards d'euros d'ici fin 2025. En 2024, ING Deutschland a choisi la plateforme pour optimiser ses services de distribution de fonds, renforçant ainsi la position de Fund Channel sur le marché allemand, tandis que la plateforme digitale dédiée aux actifs privés a accueilli ses premiers clients. Pour la troisième année consécutive, Fund Channel reste la « Meilleure plateforme de distribution » selon la société de conseil et de recherche Platforum. Par ailleurs, une offre dédiée aux trésoriers et aux fonds monétaires a été lancée en avril 2025.

DES SOLUTIONS PERSONNALISABLES POUR ACCOMPAGNER LES INSTITUTIONNELS



Amundi propose aux clients institutionnels une gamme de solutions entièrement personnalisables, allant du conseil pur à l'implémentation complète de portefeuilles et de plateformes d'investissement. En 2024, nous avons ainsi accompagné une grande banque européenne pour mettre en place l'infrastructure nécessaire au lancement d'un nouveau type de fonds. Les équipes pluridisciplinaires d'Amundi et du client ont collaboré étroitement pour couvrir tous les aspects, du cadre juridique à l'activité d'investissement, sans oublier la gestion des flux opérationnels. Le fonds a été lancé avec succès, collectant près d'un milliard d'euros en un temps record.

MARTA MARIN
Directrice d'Amundi Iberia

L'ACQUISITION D'AIXIGO POUR ENRICHIR NOTRE SOLUTION TECHNOLOGIQUE ALTO WEALTH AND DISTRIBUTION



Chez Amundi, nous avons à cœur de répondre à la demande croissante d'efficacité opérationnelle et de services personnalisés des acteurs du secteur financier. En intégrant l'expertise d'aixigo, nous améliorons encore notre offre technologique, avec une approche innovante de la gestion de patrimoine. Cette collaboration nous permet d'offrir des solutions de haute qualité qui répondent aux divers besoins des clients, créant ainsi de la valeur pour toutes les parties prenantes. Ensemble, nous nous engageons à façonner l'avenir du conseil financier en plaçant l'excellence et la croissance au premier plan.

BENJAMIN LUCAS
Directeur d'Amundi Technology



45

C'est le nombre de partenaires digitaux en Europe et en Asie (à fin 2024)

INTÉGRER L'ÉVOLUTION DIGITALE DANS L'ÉPARGNE

La digitalisation de l'épargne se développe environ trois fois plus vite que l'investissement traditionnel. Cette tendance offre de multiples opportunités pour démocratiser l'accès à des solutions d'investissement de qualité pour tous les investisseurs individuels, répondant ainsi aux évolutions démographiques ainsi qu'aux nouveaux besoins en matière de retraite. En tant que leader de la gestion d'actifs, ancré dans l'univers *Retail*, notre position unique fait de nous le partenaire idéal pour tous les clients – qu'il s'agisse de *pure players* 100 % digitaux ou de banques commerciales – désireux de saisir les opportunités de l'épargne en ligne.

NOTRE APPROCHE RESPONSABLE DE L'EMPLOYABILITÉ

Construire une économie plus durable, c'est aussi imaginer et mettre en œuvre une politique de l'emploi responsable. Depuis toujours, Amundi place au cœur de sa responsabilité d'employeur le développement des compétences de ses collaborateurs et le maintien dans la durée de leur employabilité.

Construite autour de quatre valeurs essentielles – le courage, l'entrepreneuriat, l'esprit d'équipe, la solidarité –, la culture employeur d'Amundi repose sur une politique de l'emploi visant à promouvoir la mobilité interne, à développer les compétences par la formation continue et à préserver l'employabilité. Elle s'accompagne d'un objectif de cohésion sociale fondée sur des valeurs comme la diversité et la non-discrimination, le dialogue social, la qualité de vie au travail et l'engagement des collaborateurs. L'adaptation des ressources humaines aux transformations des métiers et à l'évolution des périmètres opérationnel et géographique est au centre de la stratégie Ressources Humaines du Groupe.

Pour y parvenir, Amundi s'appuie sur plusieurs dispositifs favorisant la mobilité et donc l'employabilité. Y figurent des programmes de formation transverses, dont le nombre et la diversité n'ont cessé de s'enrichir au fil des ans, et des programmes managériaux dont l'ambition est de développer les talents de demain ou de les préparer à occuper des postes clés dans l'entreprise.



Les Ressources Humaines œuvrent à assurer une expérience collaborateur enrichissante, qui permet à chacun un épanouissement professionnel dans la durée, ancré dans une ambition d'équilibre et d'inclusion. Par ailleurs, la durabilité de notre entreprise et son attractivité sur le long terme reposent sur notre capacité à faire émerger les talents et à anticiper des plans de succession pour assurer le renouvellement de son corps dirigeant. L'ensemble des actions visant à former les collaborateurs, à assurer leur employabilité et à favoriser leur mobilité interne participe à la construction d'un collectif performant et tourné vers l'avenir.

ADRIENNE MEUNIER

Directrice du Développement Ressources Humaines et de l'Accompagnement des Dirigeants

AMUNDI FORMALISE SON PROCESSUS D'INTÉGRATION

Amundi ne se contente pas de faire grandir ses talents et de les conserver. Elle est aussi en capacité d'attirer de nouveaux talents, notamment pour étoffer ses équipes dans les métiers ou les zones géographiques en forte croissance. Fin 2024, la Direction des Ressources Humaines a lancé un projet transverse de structuration du processus d'intégration des nouveaux collaborateurs, décliné au niveau mondial. Amundi Welcome est désormais un programme organisé autour de guides d'accueil à destination des nouveaux arrivants et de leurs managers, et d'un principe de parrainage systématique.





AMUNDI TOMORROW: PRÉPARER LE LEADERSHIP DE DEMAIN

Identifier et favoriser la mobilité interne des talents au sein de l'entreprise, planifier la nomination des futurs leaders aux postes clés : c'est la vocation d'*Amundi Tomorrow*, programme d'accompagnement et de gestion des talents du Groupe. Initié en 2023, il a permis de constituer un groupe d'environ 150 collaborateurs, répartis en trois ensembles selon leur niveau d'expérience. Dans le cadre d'un cycle de deux ans, ils bénéficient d'un programme spécifique d'accompagnement (mentoring, coaching, networking...) et d'opportunités de carrière. Ce dispositif permet, chaque année, d'identifier les plans de succession et d'anticiper les compétences et les profils dont Amundi aura besoin pour ses postes clés. Ce programme concerne l'ensemble des pays et lignes métiers du Groupe. Il permet ainsi d'assurer la diversité et la bonne représentation géographique de ses futurs leaders. Le dispositif *Amundi Tomorrow* a été reconduit en 2025, autour d'un nouveau groupe de talents.



LinkedIn Learning

UNE NOUVELLE PLATEFORME DE FORMATION POUR FAVORISER LA MOBILITÉ PROFESSIONNELLE

En octobre 2024, Amundi a ouvert à ses collaborateurs *LinkedIn Learning*, la plateforme d'apprentissage en ligne de LinkedIn. Objectif initial : encourager et faciliter la formation en continu, avec la mise à disposition de modules adaptés à l'ensemble des parcours professionnels, via une bibliothèque de plus de 21 000 contenus. Le succès a été immédiat, avec plus de 44 % des collaborateurs ayant activé ce module début 2025. Plusieurs développements ont déjà été mis en place pour renforcer l'efficacité de ce dispositif – construction de parcours par métier, intégration de modules LinkedIn dans les formations internes – et lui permettre de servir un autre objectif : favoriser la mobilité interne. *LinkedIn Learning* relaie également toutes les offres d'emploi du groupe Crédit Agricole. Mieux encore, des offres et des parcours de formation spécifiques peuvent être suggérés en fonction des objectifs de carrière individuels définis par les collaborateurs.



38,8 %

Pourcentage de femmes
dans le Comité Exécutif



262

Mobilités internes
(fonctionnelles
et/ou géographiques)

À fin 2024.

UNE DYNAMIQUE DE TRANSFORMATION DURABLE

Accompagner le changement, c'est aussi adapter sa propre organisation afin d'en assurer sa durabilité. Amundi a lancé une dynamique de transformation pour optimiser la conduite des évolutions stratégiques et ses processus opérationnels, en vue de les inscrire dans une trajectoire de pratiques durables.



“

Pour renforcer l'efficacité collective et mieux servir nos clients de manière pérenne, nous pouvons agir à la fois sur les processus et sur les collaborateurs, maillons essentiels de la transformation durable. Ce qui implique, au niveau individuel, de se questionner à tout moment sur l'utilité et la qualité de ce que nous produisons, et d'imaginer les méthodes à mettre en place pour en simplifier la réalisation. Chacun d'entre nous doit être un entrepreneur de la transformation durable d'Amundi. Notre rôle est

d'apporter les outils, les méthodologies de gestion de projet et une aide à la prise de recul.”

CHRISTINE GENTIL

Directrice Organisation et Projets Transverses

Mener les grands projets stratégiques transverses, aider les lignes métiers à simplifier leurs processus et leurs organisations : ce sont les deux missions principales assignées au pôle Organisation et Projets Transverses créé en mai 2023. Depuis lors, ses interventions ont permis d'accélérer l'industrialisation de certains processus. En 2024, ce sont par exemple les procédures de contrôle de gestion qui ont été simplifiées et optimisées. Le pôle a également soutenu les équipes d'Amundi dans la refonte de la gamme des produits ETF.

Pour accompagner le déploiement de l'intelligence artificielle, le pôle, en lien avec les équipes informatiques, aide les métiers à structurer les besoins et à repenser les processus. Ces étapes sont clés pour définir la solution la plus pérenne et la plus adaptable. Enfin, dernier exemple de projet, la refonte du siège social d'Amundi, pour s'adapter aux nouveaux modes de travail, est menée dans une démarche écoresponsable.



UNE CULTURE DE LA CONFORMITÉ

Au-delà du strict respect des règles législatives, réglementaires et professionnelles, Amundi s'engage à ce que l'ensemble de ses actions et celles de ses collaborateurs soient menées avec la plus grande éthique, et à toujours agir dans le meilleur intérêt de ses clients.

Amundi développe la « culture de la conformité », qui vise à responsabiliser l'ensemble des salariés. Ce dispositif comprend notamment des actions de sensibilisation, comme des formations dédiées ou des actions de communication ciblées, ainsi que des documents spécifiques.

Cette culture de la conformité se décline autour de trois grands principes :

Respecter le cadre réglementaire

Amundi a mis en place un cadre procédural ainsi que différents outils et processus de contrôle permettant au Groupe et à l'ensemble de ses collaborateurs de le respecter. Ces actions visent notamment à prévenir toute forme d'abus de marché, le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme, ainsi qu'à assurer la protection de l'intérêt des clients. Amundi applique également la réglementation liée à la finance durable dans ses règles internes et agit dans le respect des réglementations locales dans les pays où elle exerce ses activités.

Agir de manière éthique

Le Groupe a synthétisé, au travers de plusieurs documents, les principes d'action et de comportement à respecter vis-à-vis de l'ensemble des parties prenantes. Parmi ces documents, une charte éthique et un Code de Conduite sont pensés pour guider les collaborateurs et les aider à agir, par exemple, face à des tentatives de corruption, de fraudes ou des situations de conflits d'intérêts.

Agir dans l'intérêt des clients

Amundi s'emploie à faire prévaloir les intérêts de ses clients, en agissant avec compétence et diligence dans la gestion des actifs qui lui sont confiés, et en leur fournissant des informations complètes et transparentes sur les caractéristiques des produits qu'elle met à leur disposition.



“ Dans un environnement financier en constante évolution, s'engager à agir de manière éthique et dans l'intérêt de nos clients n'est pas une simple obligation, mais une nécessité stratégique. La culture de la conformité renforce la capacité du Groupe à maîtriser ses risques, y compris réputationnels. Elle permet en outre de garantir la pérennité de nos activités et contribue à créer de la valeur sur le long terme. Elle constitue l'un des piliers de la confiance que nous accordons nos clients et est un actif précieux. ”

MARC NOËL
Directeur de la Conformité

UNE ADAPTATION PERMANENTE AUX ÉVOLUTIONS RÉGLEMENTAIRES

La ligne métier Conformité, qui regroupe 150 collaborateurs, travaille en coordination avec d'autres fonctions supports et entités opérationnelles du Groupe. Elle s'assure que les activités et les opérations réalisées, les documentations internes et les actions de formation ou de communication soient toujours conformes aux réglementations locales et internationales. Plus globalement, les équipes agissent pour améliorer l'efficacité et la fiabilité des procédures de contrôle et fournir aux collaborateurs des outils facilitant l'accès aux documentations réglementaires, notamment en intégrant l'intelligence artificielle au sein de ses processus.



UNE POLITIQUE D'ENGAGEMENT EXIGEANTE

Depuis sa création, Amundi a intégré l'outil du vote et de l'engagement dans sa philosophie d'Investissement responsable. Cet engagement proactif ainsi qu'une politique de vote rigoureuse sont essentiels pour améliorer la transparence des entreprises et l'intégration des enjeux de durabilité dans leur stratégie.

Avec les profondes implications du changement climatique et la demande de nos clients, notre rôle de gérant d'actifs évolue : nous devons veiller à ce que les entreprises dans lesquelles nous investissons contribuent positivement à l'économie mondiale. Notre politique d'engagement est un levier dans la lutte contre le changement climatique et la dégradation de la biodiversité.



Le vote en Assemblée Générale est un aspect fondamental : il permet de s'exprimer, notamment sur des points importants de la gouvernance et de la stratégie de l'entreprise. En 2024, Amundi a participé à 10 515 Assemblées de 7 703 entreprises, soutenant 82 % des résolutions liées au climat et 81 % des questions sociales.

Si le vote est crucial, le dialogue continu avec les entreprises permet d'exercer une influence durable et favorise de meilleurs résultats. En 2024, Amundi a engagé 2 883 émetteurs sur la transition énergétique, la préservation du capital naturel, les droits humains et la gouvernance.

Nos efforts d'engagement visent à encourager des changements positifs dans les stratégies climatiques, une plus grande transparence sur les impacts et dépendances des entreprises vis-à-vis de l'environnement ou à améliorer les politiques de droits humains dans les chaînes d'approvisionnement. Les entreprises progressent : le nombre d'entre elles ayant pris des engagements dans le cadre de l'initiative *Science-Based Targets* (SBTi⁽¹⁾) a augmenté de 67 % entre 2022 et 2023, avec une poursuite de cette tendance en 2024 (+ 40 %).



n° 1

Amundi est numéro un des dix plus grands acteurs du secteur⁽²⁾ pour sa politique de vote sur les enjeux environnementaux et sociaux.

(1) *Science-Based Targets Initiative* : initiative d'envergure mondiale ayant vocation à accompagner les entreprises dans la réduction de leurs émissions de gaz à effet de serre.

(2) Rapport « Voting Matters 2024 » de l'association britannique ShareAction.

DONNER AU PLUS GRAND NOMBRE LES CLÉS DE L'ÉPARGNE

L'éducation financière est un enjeu sociétal majeur. Avec la volonté de démocratiser l'investissement, de déjouer les *a priori* et de promouvoir les bonnes pratiques en matière d'épargne, Amundi a poursuivi, en 2024, les initiatives à destination des investisseurs individuels.

« Back to basics », la série de podcasts de La Martingale

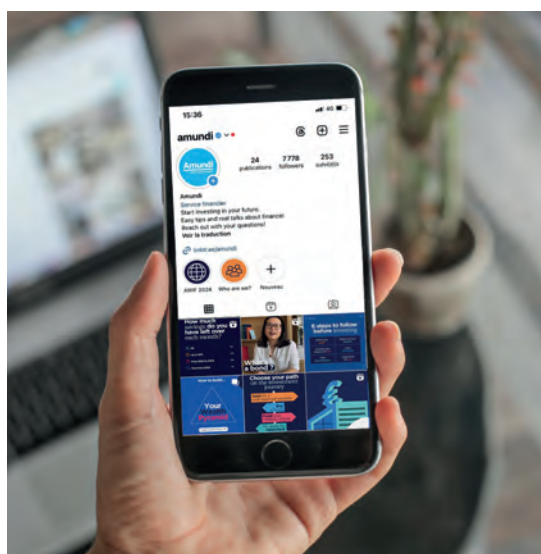
Amundi s'est associée avec La Martingale, premier podcast français dédié aux finances personnelles, pour créer un hors-série de 12 épisodes. Des experts d'Amundi reviennent sur les bases de l'investissement et expliquent de façon didactique une notion ou une catégorie de produits. Ce partenariat a généré plus de 2 millions de vues sur les réseaux sociaux et 433 000 écoutes.



En mars 2025, Amundi a remporté le Grand Prix SPARK de l'Éducation Financière, dans la catégorie Collaboration Influenceurs.

Un compte Instagram qui démystifie les concepts financiers

Le compte Instagram d'Amundi est désormais dédié à la production de contenus pédagogiques, pour rendre l'épargne accessible à tous.



Amundi s'est associée à La Martingale pour créer un hors-série de 12 podcasts.

Des plateformes dédiées et des partenariats inédits

Pour offrir des ressources accessibles et pratiques aux investisseurs, Amundi a lancé :

- **des plateformes en ligne**, comme Amundi Investment ABC en Autriche ou Amundi SecondaPensione Plus en Italie ;
- **de nouveaux formats** : podcasts comme Spotlight sur la finance comportementale et vidéos comme Tout sur ma retraite (France) ou Erklärvideos (Allemagne) ;
- **des collaborations avec des influenceurs** : au Japon (Tapazou29 – 241 000 followers et Russi.firelife – 42 000 followers) ou en Hongrie (Magyarosi Csaba – 400 000 followers).

Ces contenus éducationnels, qui permettent d'aller plus loin dans l'accompagnement des investisseurs individuels, ont généré plus de 50 millions de vues.

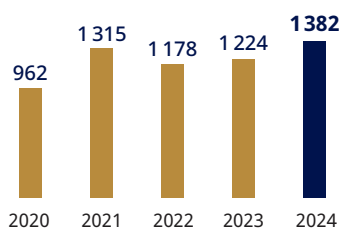


DES RÉSULTATS RECORDS EN 2024

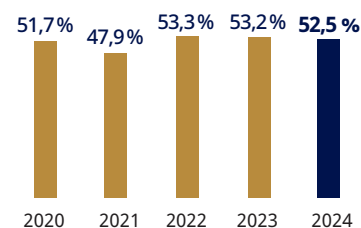
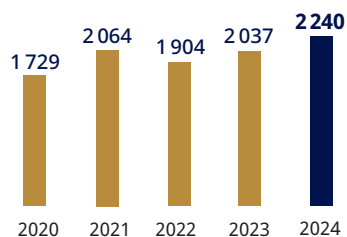
PERFORMANCE FINANCIÈRE

A+
FITCH RATINGS
NOTE CONFIRMÉE
EN SEPTEMBRE 2024

21,8%
RATIO CET1
(COMMON EQUITY TIER 1)

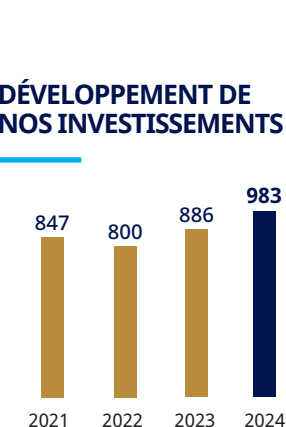


Résultat net part du Groupe ajusté⁽¹⁾ (M€)

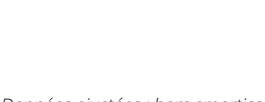


Coefficient d'exploitation ajusté⁽¹⁾

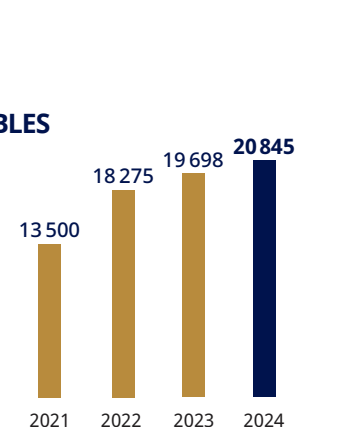
Encours sous gestion (Md€)



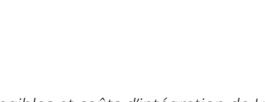
Encours en Investissement responsable (Md€)



Collecte nette (Md€)

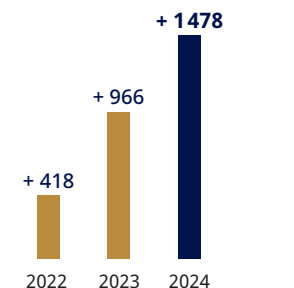


Nombre d'émetteurs couverts par la notation ESG propriétaire d'Amundi



En 2024, Amundi a une nouvelle fois démontré l'efficacité de son modèle d'affaires. La forte croissance de nos revenus, tirés par la performance de nos gestions, et les très bons résultats des *joint-ventures* asiatiques, ont permis d'accélérer le déploiement des investissements dans nos leviers de croissance. Cette dynamique nous permet de préparer la croissance de demain, tout en conservant un coefficient d'exploitation parmi les meilleurs du secteur.

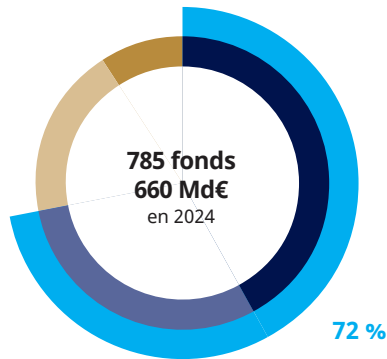
AURÉLIA LECOURTIER
Directrice Financière



Nombre d'entreprises supplémentaires engagées sur le climat

(1) Données ajustées : hors amortissement des actifs intangibles et coûts d'intégration de Lyxor en 2022.

PERFORMANCE DES GESTIONS



Classement Morningstar des fonds par encours (à cinq ans)

- 1^{er} quartile 42 %
- 2^e quartile 30 %
- 3^e quartile 19 %
- 4^e quartile 9 %

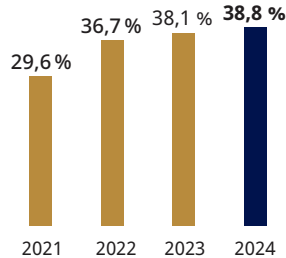
Source : Morningstar Direct au 31/12/2024, fonds ouverts et ETF, périmètre monde hors fonds nourriciers, en pourcentage des encours sous gestion des fonds en question. © 2024 Morningstar. Tous droits réservés.

80 %
EN 2024

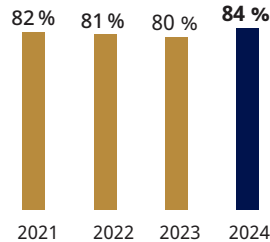
Pourcentage des encours de fonds ayant surperformé leur benchmark (sur cinq ans)

Données au 31/12/2024, part des encours gérés des fonds actifs, y compris les fonds monétaires, dont la performance brute est supérieure à celle du benchmark ; sont exclus les ETF, indices, joint-ventures, la gestion déléguée, les mandats, produits structurés, actifs réels ; en l'absence de benchmark, prise en compte de la performance brute absolue. Source : Amundi/Direction des Risques.

PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE DE L'ENTREPRISE



Pourcentage de femmes dans le Comité Exécutif

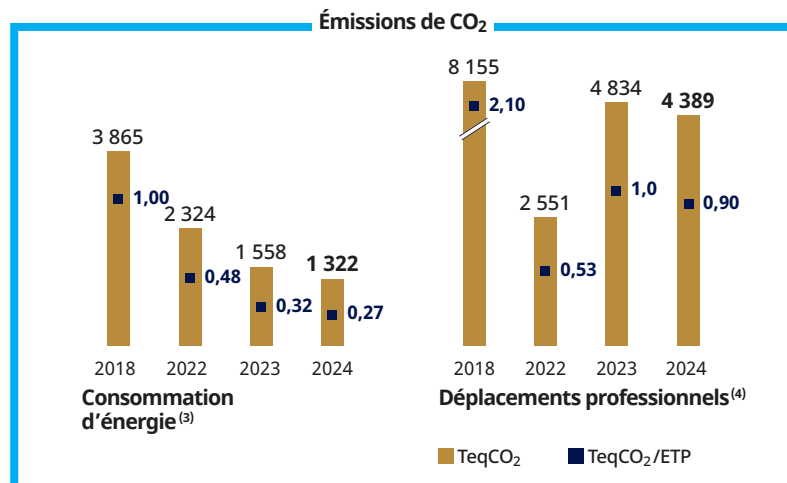


Indice de recommandation employeur⁽²⁾

(2) Taux de réponses positives à l'affirmation « Je recommanderais mon entreprise à mon entourage comme un bon employeur », proposée lors de l'enquête annuelle réalisée par Willis Towers Watson auprès de l'ensemble des collaborateurs en septembre-octobre 2024.

(3) Sur les scopes 1 et 2, hors fluides réfrigérants.

(4) En avion et en train (scope 3). L'augmentation s'explique par la reprise maîtrisée et souhaitable des voyages à la fin de la pandémie de Covid-19 et reste en deçà de l'objectif de réduction de 30 % par ETP à l'horizon 2025 vs 2018.



CONSEIL D'ADMINISTRATION

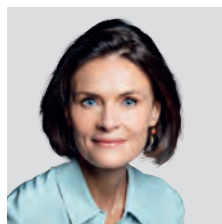
Au 31/12/2024



PHILIPPE BRASSAC
Président depuis 2023
Directeur Général
de Crédit Agricole S.A.



VIRGINIE CAYATTE
Administratrice indépendante
depuis 2015



BÉNÉDICTE CHRÉTIEN
Administratrice depuis 2023
Directrice des Ressources
Humaines du groupe
Crédit Agricole S.A.



LAURENCE DANON-ARNAUD
Administratrice indépendante
depuis 2015



PATRICE GENTIÉ
Administrateur depuis 2021
Président de la Caisse régionale
du Crédit Agricole d'Aquitaine



GÉRALD GRÉGOIRE
Administrateur depuis 2024
Directeur Général Adjoint
de Crédit Agricole S.A.



CHRISTINE GRILLET
Administratrice depuis 2023
Présidente de la Caisse régionale
du Crédit Agricole de
Franche-Comté



MICHÈLE GUIBERT
Administratrice depuis 2020
Directrice Générale de la Caisse
régionale du Crédit Agricole
des Côtes d'Armor



ROBERT LEBLANC
Administrateur indépendant
depuis 2015



HÉLÈNE MOLINARI
Administratrice indépendante
depuis 2015



CHRISTIAN ROUCHON
Administrateur depuis 2009
Directeur Général de la
Caisse régionale du Crédit
Agricole du Languedoc



NATHALIE WRIGHT
Administratrice indépendante
depuis 2022



JOSEPH OUEDRAOGO
Administrateur élu par
les salariés depuis 2022
Responsable Maîtrise d'Ouvrage
Risques de Marché,
Amundi Asset Management



NICOLAS MAURÉ
Censeur depuis 2023
Président de la Caisse régionale
du Crédit Agricole Toulouse 31

PRINCIPALES ÉVOLUTIONS

En 2024, peu de changements sont intervenus. Pour mémoire, Gérald Grégoire, Directeur Général Adjoint de Crédit Agricole S.A., en charge du pôle Client et Développement, a succédé au poste d'administrateur laissé vacant par Michel Mathieu, parti à la retraite.

Par ailleurs, lors de sa dernière réunion de l'année, le Conseil a décidé de renforcer les compétences de son Comité d'audit en matière de durabilité en nommant, comme quatrième membre de ce Comité, Nathalie Wright pour son expertise dans ce domaine.

12+1
administrateurs⁽¹⁾

41,7 %
administrateurs
indépendants⁽²⁾

58,4 ans
âge moyen

1
censeur

4,8 ans
durée moyenne de
présence au Conseil

58 % femmes⁽²⁾

42 % hommes⁽²⁾

MATRICE DES COMPÉTENCES DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

	Gouvernance et rémunération	Comptabilité et information financière	Enjeux sociaux et environ- nementaux	Gestion des risques, conformité, audit interne	Gestion d'actifs et marchés financiers	Planification stratégique	Commercial/ Marketing	Technologies et sécurité de l'information	Exigences juridiques et cadre réglementaire
	92,85 %	92,85 %	85,71 %	85,71 %	64,28 %	78,57 %	71,42 %	64,28 %	64,28 %
Philippe Brassac	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Virginie Cayatte	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Bénédicte Chrétien	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Laurence Danon-Arnaud	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Patrice Gentié	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Gérald Grégoire	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Christine Grillet	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Michèle Guibert	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Robert Leblanc	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Hélène Molinari	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Joseph Ouedraogo	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Christian Rouchon	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Nathalie Wright	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Nicolas Mauré	●	●	●	●	●	●	●	●	●

Comme en 2023, une majorité de membres du Conseil d'Administration a estimé avoir progressé dans le domaine des « Enjeux Sociaux et Environnementaux » au cours de l'exercice. S'agissant de chacune des thématiques E, S et G que cette expertise recouvre :

- la compétence en matière d'environnement progresse encore en 2024. Les administrateurs ont en effet poursuivi le développement de leurs compétences sur le climat au cours de l'exercice, conformément aux engagements pris dans le cadre du *Say on Climate*. Ils ont notamment participé, fin 2024, à une session de formation sur le climat, ses avancées et ses perspectives, qui a été complémentaire des débats sur les enjeux d'Investissement responsable

intervenues lors des réunions du Conseil. Ils ont également consacré une partie de leur séminaire stratégique aux grandes thématiques d'Investissement responsable, et notamment au développement d'axes d'investissement plus spécifiques autour du climat et des thèmes nature et biodiversité ;

- la compétence sociale demeure essentielle, en particulier depuis l'arrivée de Bénédicte Chrétien, qui apporte un éclairage spécifique en la matière ;
- l'expertise en matière de gouvernance continue d'être forte, notamment dans la mesure où elle est culturellement prégnante dans le secteur bancaire.

(1) Douze administrateurs sont nommés par l'Assemblée Générale et un est élu dans le cadre du dispositif de représentation des salariés.

(2) Hors administrateur élu par les salariés. En l'absence de contraintes réglementaires, les censeurs ne sont pas pris en compte dans les calculs.

COMITÉ DE DIRECTION GÉNÉRALE

Au 31/12/2024

Missions principales

Le Comité de Direction Générale s'implique dans toutes les grandes décisions commerciales, organisationnelles et de gestion des ressources humaines. Il assure la coordination entre les principaux métiers d'Amundi, arbitre les priorités et prend les principales décisions de gouvernance du Groupe.



VALÉRIE BAUDSON
Directrice Générale



NICOLAS CALCOEN
Directeur Général Délégué
Directeur du pôle Stratégie,
Finance et Contrôle

Politique de rémunération applicable aux dirigeants mandataires sociaux : Valérie Baudson, Directrice Générale, et Nicolas Calcoen, Directeur Général Délégué

La politique de rémunération applicable aux dirigeants mandataires sociaux a été arrêtée par le Conseil d'Administration du 3 février 2025 sur recommandation du Comité des Rémunérations. Cette politique sera soumise à l'approbation des actionnaires lors de l'Assemblée Générale du 27 mai 2025. La politique de rémunération des dirigeants mandataires sociaux est définie en conformité avec la réglementation CRD V. Cette politique favorise l'alignement des intérêts à long terme des dirigeants mandataires sociaux avec ceux des actionnaires via le paiement d'une part de la rémunération variable sous la forme d'actions de performance Amundi.

13
membres

38,5 %
de femmes
dans le Comité
de Direction Générale



JEAN-JACQUES BARBÉRIS
Directeur du pôle Clients
Institutionnels et Corporate et ESG



CÉLINE BOYER-CHAMMARD
Directrice de la Transformation
Durable et de l'Organisation



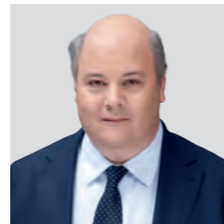
DOMINIQUE CARREL-BILLIARD
Directeur du métier Actifs Réels
et Alternatifs – Supervision
de l'Amérique du Nord



GUILLAUME LESAGE
Directeur des Opérations



OLIVIER MARIÉE
Directeur du pôle Réseaux
Partenaires International
et des Joint-Ventures



VINCENT MORTIER
Directeur des Gestions



ISABELLE SENÉTERRE
Directrice des Ressources
Humaines



CINZIA TAGLIABUE
Directrice de l'Italie



BENOÎT TASSOU
Directeur du pôle Réseaux
Partenaires France

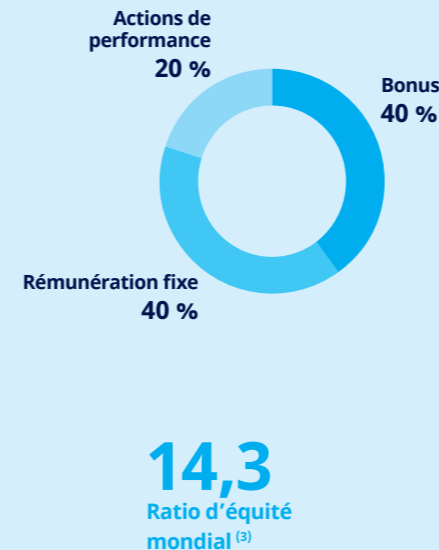


ÉRIC VANDAMME
Directeur des Risques



FANNIE WURTZ
Directrice du pôle Distribution
& Banques Privées et des métiers
ETF & Gestion Passive
– Supervision de l'Asie

STRUCTURE CIBLE DE LA RÉMUNÉRATION 2025



CRITÈRES DE DÉTERMINATION DE LA RÉMUNÉRATION VARIABLE 2025

Critères économiques	70 %
Périmètre Amundi (RNPG ⁽¹⁾ ajusté, revenus nets ajustés, coefficient d'exploitation ajusté, collecte nette ajustée)	60 %
Périmètre Crédit Agricole S.A. (RNPG ⁽¹⁾ , coefficient d'exploitation, ROTE ⁽²⁾)	10 %
Critères non économiques	30 %
Finaliser la mise en œuvre du plan Ambitions ESG 2025	12,5 % *
Mettre en œuvre le plan de développement d'Amundi	10 %
Participer au déploiement des projets RSE Sociétale et Environnementale du groupe Crédit Agricole	7,5 % *

* 20 % de la rémunération variable des mandataires sociaux sont liés à des sujets RSE et ESG

(1) Résultat net part du Groupe.

(2) Return on Tangible Equity.

(3) Rémunération de la Directrice Générale attribuée au titre de 2024 rapportée à la rémunération moyenne des salariés en 2024.

COMITÉ EXÉCUTIF

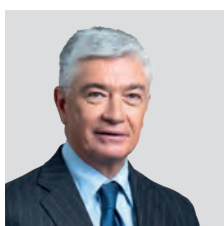
Au 31/12/2024

Missions principales

Le Comité Exécutif assure le déploiement cohérent et efficace de la stratégie dans tous les pays où le groupe Amundi est présent. Ce Comité, auquel les responsables des principaux pays participent, suit le développement des activités et s'assure du juste équilibre entre les orientations globales du groupe Amundi et leur déclinaison et mise en œuvre locales.

Membres du Comité de Direction Générale

+



THIERRY ANCONA
Directeur des Ventes Distribution,
Banques Privées et ETF



NATACHA ANDERMAHR
Directrice de la Communication



ALICE DE BAZIN
Directrice Générale de CPRAM



NATHANAËL BENZAKEN
Directeur du Développement du
métier Actifs Réels et Alternatifs



ÉRIC BRAMOULLÉ
Directeur du Royaume-Uni



FRANCESCA CICERI
Directrice des Ventes Clients
Institutionnels



CLAIRE CORNIL
Directrice Générale
de Société Générale Gestion



GILLES CUTAYA
Directeur Marketing
et Produits



MONICA DEFEND
Directrice d'Amundi
Investment Institute



GAËTAN DELCULÉE
Directeur Adjoint des Ventes
Distribution, Banques Privées
et ETF



JEANNE DUVOUX
Directrice Business Support
& Operations



JULIEN FONTAINE
Directeur de la Supervision
des Joint-Ventures
et des Partenariats



KATSUMI FUJIKAWA
Directeur du Japon



CHRISTINE GENTIL
Directrice Organisation
et Projets Transverses



BARRY GLAVIN
Directeur de la Gestion Actions



GIORGIO GRETER
Directeur de la Stratégie

49

membres

38,8%

de femmes dans
le Comité Exécutif



DAVID HARTE
Directeur de l'Irlande
Directeur Adjoint des Opérations



LISA JONES
Directrice des Amériques



ÉLODIE LAUGEL
Directrice de l'Investissement
Responsable



AURÉLIA LECOURTIER
Directrice Financière



CATHERINE LEROY
Directrice du métier Épargne
Salariale et Retraite



BENJAMIN LUCAS
Directeur d'Amundi Technology



MARTA MARIN
Directrice d'Amundi Iberia



ADRIENNE MEUNIER
Directrice du Développement
Ressources Humaines
et de l'Accompagnement
des Dirigeants



MARC NOËL
Directeur de la Conformité



PHILIPPE D'ORGEVAL
Directeur Adjoint des Gestions



AMAURY D'ORSAY
Directeur de la Gestion
Taux et Monétaire



JOHN O'TOOLE
Directeur des Solutions
Gestion Diversifiée



LIONEL PAQUIN
Directeur Adjoint du métier
Actifs Réels et Alternatifs



CHRISTIAN PELLIS
Directeur de l'Allemagne



DOROTHÉE PIREL
Directrice de l'Audit Interne



FRANCESCO SANDRINI
Directeur des Stratégies
Gestion Diversifiée



BENOÎT SOREL
Directeur du métier ETF,
Indiciel et Smart Beta



GABRIELE TAVAZZANI
Directeur du Développement
des Joint-Ventures



EDDY WONG
Directeur de l'Asie



XIAOFENG ZHONG
Vice-Président de l'Asie

GLOSSAIRE

BUSINESS PROCESS OUTSOURCING

Page 10

Le *Business Process Outsourcing* (BPO) ou externalisation des processus métiers consiste en la délégation de certains processus internes à des prestataires ou fournisseurs spécialisés.

ETF

Pages 3, 4, 5, 11, 15, 18, 20, 24, 29, 32, 35

Un ETF (*Exchange Traded Fund*), parfois appelé *tracker*, est un fonds indiciel coté dont l'objectif est de reproduire l'évolution d'un indice (ou parfois d'une devise ou d'une matière première). En achetant un ETF, un épargnant s'expose aux variations à la hausse ou à la baisse d'un indice sans avoir besoin d'acheter tous les titres qui le composent.

FAMILY OFFICE

Pages 6, 10

Société privée spécialisée dans la gestion du patrimoine d'une ou plusieurs familles.

FONDS AMUNDI

Net Zero 2050, **page 17** / *Buy & Maintain*, **page 11** / *Amundi Index Series*, **page 18**

Ces fonds n'offrent pas de garantie de performance et présentent un risque de perte en capital.

HEDGE FUND

Page 10

Un *hedge fund* est un véhicule d'investissement qui utilise des techniques et des stratégies de gestion avancées et non conventionnelles (vente à découvert, effet de levier, produits dérivés...) pour investir dans diverses classes d'actifs, y compris des actifs non traditionnels, afin de générer des rendements absolus.

INVESTISSEMENT RESPONSABLE

Pages 1, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 26, 28, 31, 35

L'investissement responsable consiste à intégrer des critères extra-financiers (ESG : Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance) dans la gestion financière des fonds et des mandats.

JOINT-VENTURE

Pages 4, 5, 18, 19, 28, 29, 32, 34, 35

La *joint-venture* ou coentreprise est une filiale commune entre deux ou plusieurs entreprises dans le cadre d'une coopération économique internationale.

MULTIGESTION

Pages 3, 5, 20

La multigestion consiste à bâtir un fonds, non pas en achetant directement des actions, des obligations et autres titres financiers sur les marchés, mais en achetant d'autres parts de fonds.

PRIVATE EQUITY

Pages 10, 20

Le *private equity* ou capital-investissement est un fonds d'investissement qui entre au capital d'une société non cotée en Bourse. Ce véhicule financier, géré par une société de gestion de portefeuilles, regroupe les capitaux de plusieurs investisseurs pour investir en commun.

RAISON D'ÊTRE

Pages 1, 15

Selon le rapport Notat-Senard de mars 2018 intitulé « *L'entreprise, objet d'intérêt collectif* », la raison d'être se définit comme ce qui est « *indispensable pour remplir l'objet social, c'est-à-dire le champ des activités de l'entreprise* ». La raison d'être d'Amundi et du groupe Crédit Agricole, « *Agir chaque jour dans l'intérêt de nos clients et de la société* », ne correspond pas à une notion statutaire et a été formulée dans le cadre du projet de Groupe et du Plan à Moyen Terme 2019-2022.

RETAIL

Pages 3, 21

Segment de clientèle regroupant les canaux de distribution suivants : réseaux France, réseaux internationaux, distributeurs tiers et *joint-ventures*.

ROBO-ADVISOR

Page 10

Le *robo-advisor* ou robot conseiller prend la forme d'une plateforme en ligne. Il fournit des conseils en investissement financier en utilisant des algorithmes qui intègrent de nombreuses données. Le *robo-advisor* permet aussi de faire des simulations de portefeuille.

SAY ON CLIMATE

Pages 17, 31

Résolution présentée pour avis à l'ordre du jour des Assemblées Générales, elle peut être déposée par l'entreprise elle-même ou par ses actionnaires. Elle a pour objet de faire voter les actionnaires, chaque année, sur la politique de l'entreprise en faveur du climat et d'assurer, ce faisant, un dialogue récurrent sur le sujet.

SMART BETA

Pages 5, 10, 35

Qualifie une stratégie de placement boursier qui s'éloigne de la détention d'une fraction du portefeuille de marché pour se concentrer sur des sous-ensembles particuliers de titres dont il est espéré qu'ils surperformeront le marché.

Ce document est communiqué à titre d'information uniquement et ne constitue en aucun cas une offre d'achat ou une sollicitation de vente. Il ne peut être assimilé à un conseil en investissement.

Le présent document a été réalisé sur la base de données obtenues à partir de sources considérées comme fiables mais qui n'ont pas été vérifiées de manière indépendante.

Toutes les informations contenues dans ce document peuvent être modifiées sans préavis.

Amundi n'accepte aucune responsabilité, directe ou indirecte, qui pourrait résulter de l'utilisation de toute information contenue dans ce document.

Le contenu de ce document ne peut être ni copié, ni reproduit, ni modifié, ni traduit, ni distribué, ni communiqué sans l'accord écrit préalable d'Amundi à aucune personne tierce ou dans aucun pays où cette distribution ou cette utilisation serait contraire aux dispositions légales et réglementaires, ou imposerait à Amundi ou à ses produits de se conformer aux obligations d'enregistrement auprès des autorités de tutelle de ces pays.

Ce document n'est pas destiné à l'usage des résidents ou citoyens des États-Unis d'Amérique et des « U.S. Persons », telle que cette expression est définie par la « Regulation S » de la Securities and Exchange Commission en vertu du U.S. Securities Act de 1933.

Amundi est une société anonyme au capital de 513 548 155 euros – Société financière – Établissement de crédit régi par le Code monétaire et financier – Siège social : 91-93, boulevard Pasteur – 75015 Paris – France – Siren : 314 222 902 RCS Paris.

Les informations contenues dans le présent document sont réputées exactes au 31 décembre 2024 (source : Amundi).

Les prospectus et documents d'information clés des produits cités dans ce document sont disponibles gratuitement et sur simple demande auprès d'Amundi – servicepresse@amundi.com.

Crédits photo : Bruno Levy (1^{re} de couverture, p. 11, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 28), Maskot/GettyImages (2^e de couverture), Pierre Olivier (agence CAPA) (p. 2, 30), Magali Delporte (p. 3, 16, 21, 30, 32, 34, 35), d3sign/GettyImages (p. 6, 8), EschCollection/GettyImages (p. 7), Westend61/GettyImages (p. 7), TrixiePhoto/GettyImages (p. 9), Stéphane Remael (p. 10), Andrea Raffin (p. 11, 35), CentralITAlliance/GettyImages (p. 17), Michael Chiu (p. 18), Yuichi Maruya (p. 18), ferrantraite/GettyImages (p. 26), La Martingale (p. 27), GettyImages (p. 27), Guillaume Grandin (p. 30), Amélie Marzouk (p. 30), Ulrich Chofflet (p. 30), Yohan Jeudy (p. 30), Emmanuelle Rodrigue (p. 30), Henri Tullio (p. 30), Stefan Evans (p. 34), David Cantwell (p. 35), William Beaucardet (p. 35), Dee O'Keeffe (p. 35), Bernhard Haselbeck (p. 35), Reenofilm (p. 35).

Conception et réalisation : Direction de la Communication d'Amundi accompagnée par l'agence **WAT** - agencewat.com avec l'expertise de Consultland – Nick Landrot – 2410_05807.

Rédaction : Amundi/EuroBusiness Media (EBM).



Imprimé par l'entreprise adaptée Handiprint, en mai 2025, sur du papier 100% recyclé issu de forêts gérées durablement.

Amundi,
votre partenaire de confiance
qui agit chaque jour
dans votre intérêt et celui de la société

Amundi
GROUPE CRÉDIT AGRICOLE

La confiance, ça se mérite